



OPEN DATA CHALLENGE

SAMÅPNE: OPEN DATA CHALLENGE

28. jan. 2021

OPEN DATA CHALLENGE

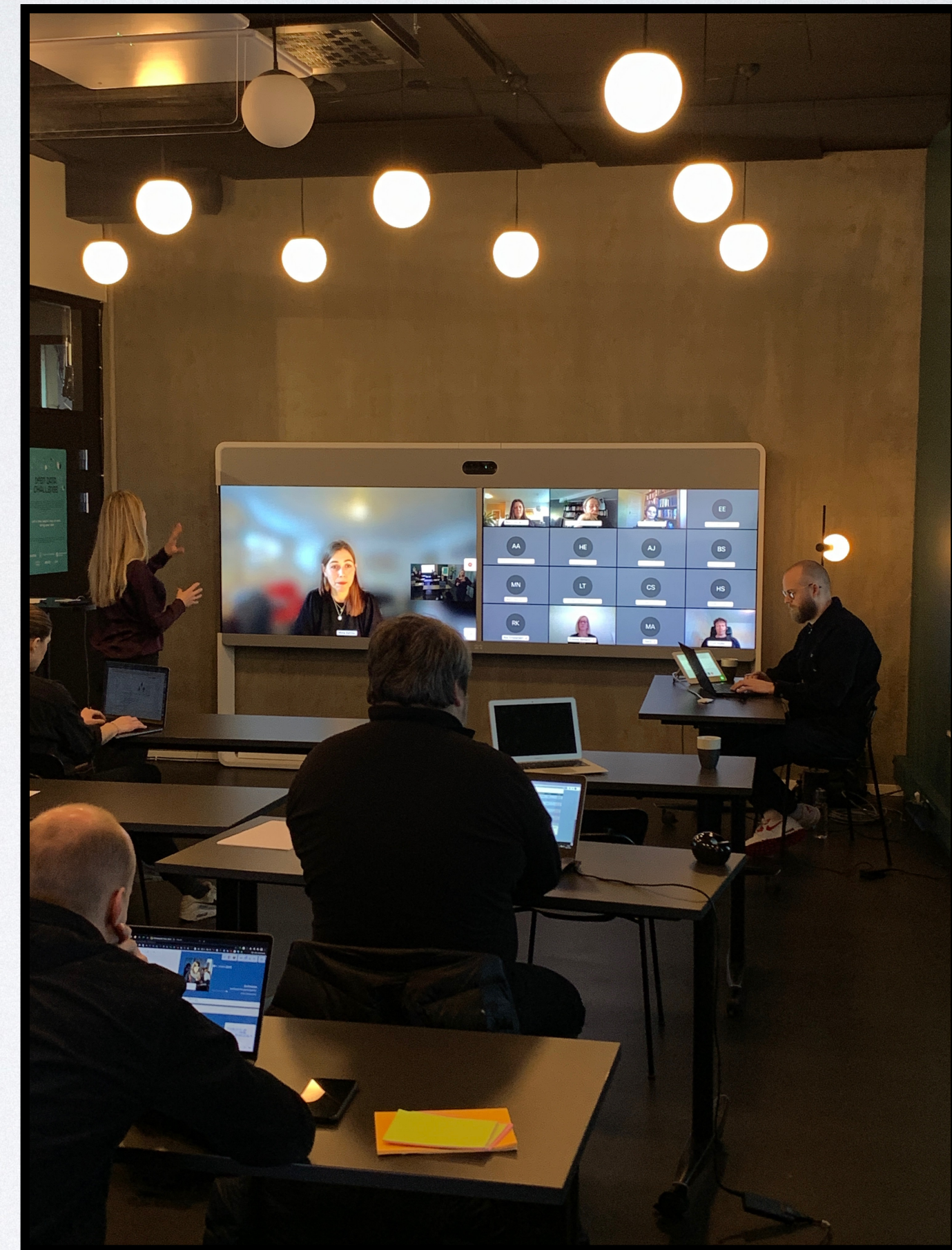
- Behov for tiltak
- Om arrangementet
- Tidlig resultater
- Presentasjoner fra startups

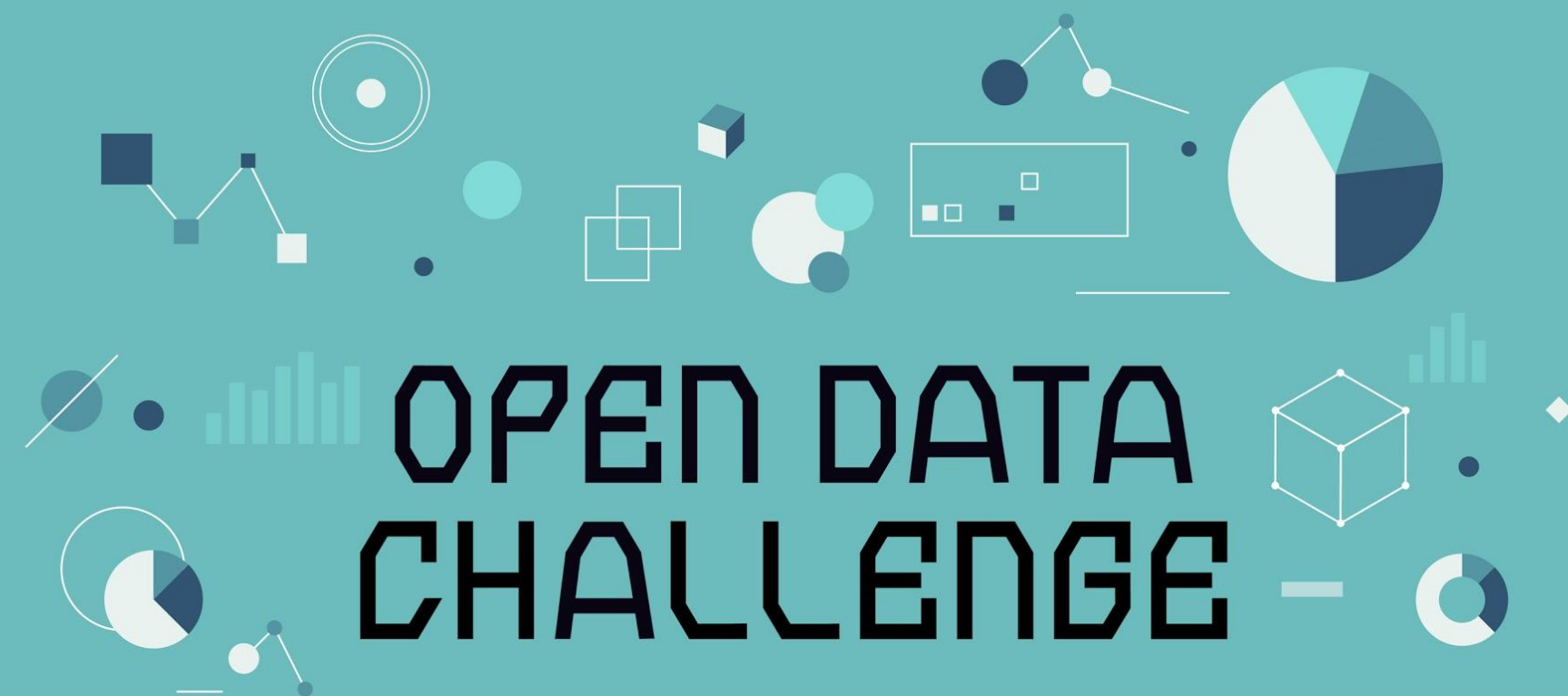
MULIGHETER OG UTFORDRINGER - NYE FORRETNINGSUTVIKLING

- Like så viktig som 'business model canvas' og markedsføring verktøy
- Flere bedrifter har behov for mer innsikt
- Flere bedrifter ønsker å selge produkter og tjenester til offentlig sektoren
- Startups sliter å komme i kontakt med riktige kontakter i kommune
- Behov for opplæring og eksperimentering, tverrfaglig samarbeid

OPEN DATA CHALLENGE & OPEN DATA LAB

- Faglig sesjon og mini-hackathon
- Digital arrangement med noen få fysiske deltakere
- 163 unikt besøkende, 40 deltakere delt opp i 6 arbeidsgrupper
- 4-5 nye/ 'pivoted' idéer
- Tett oppfølging av Open Data arbeidsgruppe





OPEN DATA CHALLENGE

November 16th

10:00-16:00 at **DIGS**, Krabugata 2, Member's Lounge
and available via **Cisco Webex**.

Let's help people stay at work
using open data

Join experts and authorities, leading researchers and many exciting startups as they come together to solve the challenge of reducing sick leave in the public and corporate sectors by participating in one of Europe's first business experiments using open data. Enhance your current business model, and brainstorm new applications.

Go to opendata.hoopla.no for more info
and single or group registration

Winners will receive a monetary prize and secure their place in the Open Data Lab. Open Data Challenge & Open Data Lab are part of the three-year Research Council of Norway's "SamÅpne" project.



WEBSTEP

6AM

OPEN DATA CHALLENGE

En del av SamÅpne prosjekt

Et av det første forskningsprosjekter i Europa som inkluderer mål om nye forretningsutvikling og kommersialisering

Tverrfaglige samarbeid og eksperimentering

Arbeidsgruppe med aktører fra FoUi, offentlig sektor og næringsliv er etablert for å veilede nye næringsutvikling

Nye metodikker for næringsutvikling

Utviklingsløype med tiltak som Open Data Challenge og Open Data Lab er skreddersydd for startups og SMBer

TIDLIG FINDINGS OG RESULTATER

- Startups ønsker å jobbe med åpne data på tre forskjellig måter: 1. få innsikt og lære om kunder 2. forbedre forretningsmodeller 3. lære om hvordan de kan bruke egne data
- Det må jobbes med interne strukturer i kommunen/ selskapet samtidig som vi tilgjengeliggjøre data
- Det er like så viktig å ha en veileder for å kun analysere data, som det er å ha en fin interface