

INNOVASJONSBAROMETERET I STATEN 2021

Spørreskjemaet retter seg til følgende virksomhet: «**Navn på virksomhet**». Dersom det er feil virksomhet, vennligst kontakt Rambøll.

Denne undersøkelsen tar opp tema som organisering og styring av innovasjonsarbeidet på et strategisk nivå i statlige virksomheter. Undersøkelsen bør besvares av øverste leder eller en annen person med god innsikt i virksomhetens innovasjonsarbeid på overordnet nivå.

Merk: Vi ber deg besvare spørsmålene med tanke på hele: «**Navn på virksomhet**».

Du beveger deg frem og tilbake i spørreskjemaet ved å klikke på "Neste" og "Forrige" nederst på siden. Svarene dine mellomlagres for hver side, og du kan avbryte besvarelsen underveis. Når alle spørsmålene er besvart vil besvarelsen låses. Du kan derfor ikke redigere svarene dine i etterkant.

Det tar omtrent 20 minutter å svare på undersøkelsen.

SPRÅK

Undersøkelsen er tilgjengelig på nynorsk og bokmål. Du velger selv språk nederst på siden.

SPØRRESKJEMA

For å se hvilke spørsmål som skal besvares i undersøkelsen før du starter å svare, vennligst trykk på printer-ikonet:



KONTAKTOPPLYSNINGER

Skulle du ha spørsmål til undersøkelsen, vennligst kontakt:

Rambøll Management Consulting på e-post skjemasupport@ramboll.com eller telefon 409 03 300.

PERSONVERN

Undersøkelsen er i utgangspunktet konfidensiell, og det vil ikke fremgå i noen publiserte dokumenter hvem (navn, e-postadresse eller andre direkte identifiserbare personopplysninger) som har svart på undersøkelsen.

I totalrapporten og i rådata vil data rapporteres på aggregert nivå, slik at det ikke fremkommer hva den enkelte virksomhet/arbeidsplass har svart. Det vil ikke fremkomme navn på virksomhet/arbeidsplass eller direkte identifiserende personopplysninger (navn eller e-postadresse) på den som har svart på undersøkelsen.

Virksomhetsrapporten vil imidlertid være offentlig tilgjengelig informasjon, og der vil

det fremkomme hva den enkelte virksomhet har svart. Det kreves kun at det strategiske skjema er besvart for at resultater skal vises for den strategiske delen av undersøkelsen. Det kreves minimum tre besvarelser på arbeidsplass-nivå for at resultater skal vises på den operative delen av undersøkelsen. For arbeidsplass-nivå vil det rapporteres samlet, og det vil ikke fremkomme hva hver enkelt arbeidsplass har svart. Det vil ikke fremkomme direkte identifiserende personopplysninger (navn eller e-postadresse) på den/de som har svart - verken for strategisk eller operativ del. Personen som svarer på strategisk del, må eksplisitt velge å motta virksomhetsrapport for at virksomheten skal få en virksomhetsrapport. **Du registrerer om dere ønsker en virksomhetsrapport eller ikke til sist i spørreskjema.**

Behandlingsgrunnlaget for undersøkelsen er respondentens samtykke jf. GDPR artikkel 6 a og det er frivillig å delta i undersøkelsen. Datamaterialet fra undersøkelsen vil bli oppbevart i inntil seks måneder før personopplysninger blir slettet. Spørsmål om personvernet i undersøkelsen kan rettes til Digitaliseringsdirektoratet. Eventuelle klager på Digitaliseringsdirektoratets behandling av personopplysninger i forbindelse med undersøkelsen skal rettes til Datatilsynet. Du finner mer informasjon på Datatilsynets nettsider: <https://www.datatilsynet.no/rettigheter-og-plikter/den-registrertes-rettigheter/>

Vennligst huk av for at du samtykker til å delta i undersøkelsen under:

- (1) Jeg samtykker til å delta i undersøkelsen

INTRODUKSJON

Hva er din rolle i virksomheten?

- (1) Øverste administrative leder for virksomheten
- (2) En annen person i øverste administrative ledelse, vennligst oppgi rolle under:

- (3) En person utenfor øverste administrative ledelse, vennligst oppgi rolle under:

Hvor mange ansatte er det i din virksomhet?

- (1) Under 10
- (2) 10-49
- (3) 50-99
- (4) 100-499
- (5) 500+
- (6) Vet ikke / Ikke relevant

INTRODUKSJON

Virksomhetens innsats retter seg i hovedsak...

- (1) Mot innbyggere
- (2) Mot private virksomheter
- (3) Mot andre deler av offentlig sektor
- (4) Noenlunde likt mot innbyggere/virksomheter og mot andre deler av offentlig sektor

INNOVASJON

I denne undersøkelsen stiller vi spørsmål som omhandler ulike sider av innovasjon, blant annet typer av innovasjon og grad av innovasjon. Vi har derfor lagt ved en utdypende definisjon av innovasjon for å gi deg gode forutsetninger for å kunne svare på spørsmålene.

Det finnes mange ulike måter å definere innovasjon på. I denne undersøkelsen defineres en innovasjon som en **ny eller vesentlig endret måte å forbedre virksomhetens aktiviteter eller resultater på**. Innovasjoner kan være nye eller vesentlige endrede;

tjenester

produkter

prosesser eller måter å **organisere** arbeidet på
måter å **kommunisere** med omverdenen på, for eksempel tjenestemottakere, innbyggere og næringsliv.

Når du skal gjøre vurderinger av din virksomhets innovasjonsarbeid kan du ta utgangspunkt i følgende punkter:

Innovasjonen skal være **ny for virksomheten**, men kan være iverksatt i eller utviklet av andre virksomheter.

Innovasjonen skal være tatt i bruk i perioden 2018-2020, men arbeidet kan være satt i gang tidligere.

Ikke ta med **mindre endringer**, som ikke har ført til forbedringer i aktivitetene og resultatene for din virksomhet.

Hva passer best for virksomheten du leder?

- (1) Vi jobber med innovasjon, og innovasjonsarbeidet er forankret i strategi
- (2) Vi jobber med innovasjon, men innovasjonsarbeidet er ikke forankret i strategi
- (3) Vi jobber ikke med innovasjon
- (99) Vet ikke

INNOVASJONSARBEIDET

Hvorfor jobber dere ikke med innovasjon?

INNOVASJONSARBEIDET

Hva passer best med tanke på at innovasjonsarbeidet er forankret i strategi?

- (1) Innovasjonsarbeidet er forankret i egen innovasjonsstrategi
(2) Innovasjonsarbeidet er forankret i overordnet virksomhetsstrategi
(99) Vet ikke

INNOVASJONSARBEIDET

Basert på det du vet i dag, fordel virksomhetens samlede innovasjonsinnsats på følgende grader av innovasjon.

Skriv inn en prosentandel for hvert alternativ. Summen må bli 100.

Angi prosentandel i hele tall. Summen må være 100.

Inkrementell innovasjon _____
Radikal innovasjon _____
SUM _____

Innovasjon kan skje i store sprang ved radikal innovasjon eller steg for steg ved inkrementell innovasjon.

Inkrementell innovasjon skjer gradvis, men innebærer likevel brudd med tidligere praksis. Graden av risiko og usikkerhet ved hvert skritt er lavere enn ved radikal innovasjon. Summen av flere inkrementelle innovasjoner kan representere en radikal endring, for eksempel Skatteetatens gradvise endringer i praksisen rundt levering av skattemeldingen som førte til en radikal endring.

Radikal innovasjon handler om å grunnleggende endre måter å levere tjenester eller utvikle produkter. Radikale innovasjoner innebærer et større brudd med nåtilstanden og større risiko i utviklingsfasen. Radikale innovasjoner kan snu opp ned på hele virksomheter eller bransjer, endre spilleregler og folks forventninger. I offentlig sektor

gjennomgår blant annet sykehusene radikale endringer. Sykehusene flytter ved hjelp av teknologi deler av tjenestene hjem til pasienten.

INNOVASJONSARBEIDET

Basert på det du vet i dag, fordel virksomhetens samlede innovasjonsinnsats på følgende typer innovasjon:

Skriv inn en prosentandel for hvert alternativ. Summen må bli 100.

Angi prosentandel i hele tall. Summen må være 100.

Produktinnovasjon	_____
Tjenesteinnovasjon	_____
Prosess- eller organisatorisk innovasjon	_____
Nye måter å kommunisere med omverdenen på	_____
SUM	_____

ORGANISERING

Har din virksomhet følgende?

	Ja	Nei, men holder på å etablere dette nå	Nei, men vi har hatt det tidligere	Nei	Vet ikke
Medarbeider(e) sentralt, som har som hovedoppgave å jobbe med innovasjon	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
Medarbeider(e) desentralt (ved region-/lokalkontor), som har som hovedoppgave å jobbe med innovasjon	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>
En organisatorisk enhet sentralt, som har som hovedoppgave å løse innovasjonsoppgaver, enten selvstendig eller i samarbeid	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>

	Ja	Nei, men holder på å etablere dette nå	Nei, men vi har tidligere hatt det	Nei	Vet ikke
med andre deler av virksomheten					
En organisatorisk enhet desentralt, som har som hovedoppgave å løse innovasjonsoppgaver, enten selvstendig eller i samarbeid med andre deler av virksomheten	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>

ORGANISERING

Hvor mange ansatte sentralt i virksomheten har som sin hovedoppgave å arbeide med innovasjon i 2020?

- (1) 1-9
- (2) 10-19
- (3) 20-49
- (4) 50+
- (5) Vet ikke / Ikke relevant

FINANSIERING

Har virksomheten satt av konkrete budsjettmidler til innovasjon?

- (1) Ja
- (2) Nei
- (3) Vet ikke / Ikke relevant

FINANSIERING

Hvor stor del av virksomhetens totale drifts- og utviklingsbudsjett er satt av til innovasjon?

Oppgi i % med opptil en desimal.

-
- (1) Vet ikke

Hvordan finansieres innovasjonsarbeidet i virksomheten?

- (1) Egenfinansiert innenfor virksomhetens samlede budsjett
- (2) Helt eksternt finansiert
- (3) Delvis eksternt finansiert
- (99) Vet ikke

FINANSIERING

Hva har bidratt til å finansiere innovasjonsarbeidet sentralt?

Flere svar mulig

- (1) Private midler
- (2) Norske offentlige støtteordninger/innovasjonsmidler
- (3) Utenlandske midler (for eksempel EU, Norden og lignende)
- (4) Annet, skriv inn: _____
- (5) Vet ikke

FINANSIERING

Hvordan fordeles innovasjonsmidlene i virksomheten?

Flere svar mulig

- (1) Innovasjonsmidlene fordeles i budsjettprosessen
- (2) Ulike enheter i virksomheten kan søke om midler til innovasjon gjennom året
- (3) Midlene fordeles som ved innovasjonskonkurranser eller lignende
- (4) Annet, skriv inn: _____
- (5) Vet ikke

Hva er formålet med innovasjonsmidlene?

Flere svar mulig

- (1) Øke mulighetene for å hente eksternt finansiering
- (2) Finansiere partnerskap/innkjøp fra private virksomheter
- (3) Finansiere partnerskap/innkjøp fra utdannings- og forskningsinstitusjoner
- (4) Muliggjøre investeringer i tiltak med langsiktig effekt (flere år)
- (5) Motivere til mer innovasjonsarbeid i egen organisasjon
- (6) Øke samarbeidet med andre offentlige virksomheter (for eksempel motvirke «siloer»)
- (7) Implementere løsninger utviklet av andre
- (8) Økt kompetanseutvikling
- (9) Annet, skriv inn: _____
- (10) Vet ikke

ÅRSAKER FOR INNOVASJONSARBEIDET

I hvilken grad ønsker dere å oppnå følgende målsettinger med innovasjonsarbeidet?

	I høy grad	I noen grad	I liten grad	Ikke i det hele tatt	Vet ikke / Ikke relevant
Effektiviseringer og innsparinger	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Interne kvalitetsforbedringer	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Å skape bedre produkter/tjenester for tjenestemottakere/innbyggere	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Nye måter de(n) folkevalgte kan lede eller fasilitere forandringer på	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Identifisere/løse samfunnsutfordringer sammen med omverdenen, for eksempel tjenestemottakere/innbyggere, frivillige foreninger eller stiftelser	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Etterleve ny lovgivning eller andre nasjonale politiske krav	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>

ÅRSAKER FOR INNOVASJONSARBEIDET

Hvordan går dere frem for å oppnå målsettingene?

Flere svar mulig

- (1) Gjennom offentlig - privat partnerskap
- (2) Gjennom å styrke de ansattes og ledernes bidrag til innovasjon, for eksempel gjennom organisasjons- eller kompetanseutvikling
- (3) Gjennom tverrsektorielt samarbeid med andre offentlige virksomheter
- (4) Gjennom å styrke samarbeidet med utdannings- og forskningsinstitusjoner
- (5) Gjennom å gjenbruke andres innovasjoner, eventuelt etter lokal tilpasning

- (6) Gjennom bruk av ny teknologi, for eksempel nye digitale løsninger, velferdsteknologi, «Smart City»
- (7) Gjennom internasjonal utveksling av løsninger, metoder, kompetanse med videre
- (8) Annet, vennligst spesifiser: _____
- (9) Vet ikke

ÅRSAKER FOR INNOVASJONSARBEIDET / SAMFUNNSUTFORDRINGER FOR INNOVASJONSARBEIDET

I hvilken grad påvirker følgende samfunnsutfordringer din virksomhets behov for å arbeide med innovasjon?

	I høy grad	I noen grad	I liten grad	Ikke i det hele tatt	Vet ikke / Ikke relevant
Demografiendringer	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Mindre økonomisk handlingsrom	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Klima- og miljøutfordringer	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Å nå bærekraftsmålene	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Svekket tillit til offentlig sektor	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>

KULTUR FOR INNOVASJON

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

	Helt enig	Delvis enig	Delvis uenig	Helt uenig	Vet ikke / Ikke relevant
I vår virksomhet gir vi tilstrekkelig handlingsrom for å prøve og feile	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
I vår virksomhet arbeider vi systematisk med å lære av våre feil	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
I vår virksomhet har vi utarbeidet rutiner og strukturer som støtter	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>

	Helt enig	Delvis enig	Delvis uenig	Helt uenig	Vet ikke / Ikke relevant
utvikling av nye ideer og samarbeidsformer					
Politisk ledelse i vår sektor har tydelige forventinger til at min virksomhet skal innovere	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Innovasjon er en del av styringsdialogen (enten med overordnet departement eller med politisk ledelse)	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
I vår virksomhet oppfordres medarbeiderne til å vise engasjement for nytenkning og ta initiativ for å jobbe med innovasjon	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
I vår virksomhet involveres tillitsvalgte i innovasjonsarbeidet som samtalepartner	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>

RAMMEBETINGELSER FOR INNOVASJON

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

	Helt enig	Delvis enig	Delvis uenig	Helt uenig	Vet ikke / Ikke relevant
Rammebetingelsene for styring i staten gir vår virksomhet tilstrekkelig handlingsrom for innovasjon	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Regelverk relevant for vår virksomhet gir tilstrekkelig handlingsrom for innovasjon	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Budsjettrutiner og økonomiregelverket i staten gir vår virksomhet	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>

	Helt enig	Delvis enig	Delvis uenig	Helt uenig	Vet ikke / Ikke relevant
tilstrekkelig handlingsrom for innovasjon					
Vi får sterke insentiver fra overordnet departement til å arbeide med innovasjon	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>

VIRKEMIDLER FOR INNOVASJON

Det er flere virksomheter som forvalter virkemidler og som har et særskilt ansvar for å bidra til at offentlig sektor setter i gang, gjennomfører og får resultater av sine innovasjonssatsinger. Virkemidlene kan være støtte i form av kompetanse, forskning eller økonomiske midler.

Kjenner du følgende aktørers rolle i virkemiddelapparatet for innovasjon og deres virkemidler?

	Har benyttet virkemiddel fra aktøren	Kjenner godt til aktøren	Kjenner til aktøren på overordnet nivå	Kjenner ikke til aktøren
Fylkesmannen	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>
Direktoratet for forvaltning og økonomistyring (DFØ)	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>
Leverandørutviklingsprogrammet (LUP)	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>
KS	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>
Digitaliseringsdirektoratet	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>
Forskningsrådet	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>
Innovasjon Norge	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>
Design og arkitektur Norge (DOGA)	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>
Regionale forskningsfond	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>

VIRKEMIDLER FOR INNOVASJON

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

	Helt enig	Delvis enig	Delvis uenig	Helt uenig	Vet ikke / Ikke relevant
Virkemiddelapparatet bidrar til at vår virksomhet kan gjennomføre flere innovasjoner	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Jeg synes det er lett å finne relevant informasjon om virkemidler for innovasjon	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>

DIGITALISERING OG NY TEKNOLOGI

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

	Helt enig	Delvis enig	Delvis uenig	Helt uenig	Vet ikke / Ikke relevant
Vår virksomhet utnytter mulighetene digitalisering og ny teknologi gir for innovasjon (f.eks. sammenhengende tjenester, tjenester som benytter kunstig intelligens)	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
I vår virksomhet har digitalisering vesentlig endret hvordan vi leverer tjenester	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Vår virksomhet deler våre data for videre bruk	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>

KOMPETANSE FOR INNOVASJON

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

	Helt enig	Delvis enig	Delvis uenig	Helt uenig	Vet ikke / Ikke relevant
I vår virksomhet jobber vi systematisk med å mobilisere, fornye og videreutvikle kompetansen til våre medarbeidere	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
I vår virksomhet oppfordrer vi til å ta i bruk ulike arbeidsmetoder som kan fremme innovasjon (f.eks. design, smidige arbeidsmåter, fremsyn, dulting og atferdsvitenskap)	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
I vår virksomhet har vi den nødvendige kompetansen for å benytte oss av innovative arbeidsmetoder	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
I vår virksomhet har vi den nødvendige kompetansen for å se og nyttiggjøre oss av mulighetene teknologi gir	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>

FORSØK OG UTPRØVING

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

	Helt enig	Delvis enig	Delvis uenig	Helt uenig	Vet ikke / Ikke relevant
I vår virksomhet jobber vi systematisk med å prøve ut nye løsninger	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
I vår virksomhet jobber vi systematisk med å prøve ut nye teknologier	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>

	Helt enig	Delvis enig	Delvis uenig	Helt uenig	Vet ikke / Ikke relevant
I vår virksomhet jobber vi systematisk med å prøve ut nye juridiske reguleringer	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>

SAMARBEID OM INNOVASJON

Samarbeider virksomheten med noen av de følgende i innovasjonsarbeid?

Flere svar mulig

- (1) Andre statlige arbeidsplasser innenfor samme departementsområde som vi tilhører
- (2) Øvrige statlige virksomheter (unntatt utdannings- og forskningsinstitusjoner)
- (3) Kommuner
- (4) Fylkeskommuner
- (5) Utdannings- og forskningsinstitusjoner
- (6) Tjenestemottakere/innbyggere
- (7) Arbeidstakerorganisasjoner eller tillitsvalgte
- (8) Frivillige foreninger/organisasjoner
- (9) Private virksomheter (for eksempel konsulenter, leverandører, sosiale entreprenører og/eller øvrige private samarbeidspartnere)
- (10) Eksterne programmer/satsninger
- (11) Utenlandske samarbeidspartnere
- (14) Andre, vennligst spesifiser: _____
- (12) Nei, vi samarbeider ikke om innovasjon med noen utenfor vår virksomhet
- (13) Vet ikke

INNOVATIVE ANSKAFFELSER OG PARTNERSKAP MED NÆRINGSLIVET

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

	Helt enig	Delvis enig	Delvis uenig	Helt uenig	Vet ikke / Ikke relevant
I vår virksomhet bruker vi innovative anskaffelser som virkemiddel for å fremme innovasjon	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
I vår virksomhet samarbeider vi med	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>

	Helt enig	Delvis enig	Delvis uenig	Helt uenig	Vet ikke / Ikke relevant
oppstartsselskaper for å fremme innovasjon					

SAMARBEID MED FORSKNINGSMILJØER

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

	Helt enig	Delvis enig	Delvis uenig	Helt uenig	Vet ikke / Ikke relevant
I vår virksomhet er innovasjon forskningsdrevet	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
I vår virksomhet samarbeider vi med forskningsmiljøer om konkrete innovasjonsprosjekt	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>

REALISERE VERDI OG SPRE INNOVASJONER

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

	Helt enig	Delvis enig	Delvis uenig	Helt uenig	Vet ikke / Ikke relevant
I vår virksomhet arbeider vi systematisk med å involvere innbyggere og/eller virksomheter	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
I vår virksomhet arbeider vi systematisk med å spre erfaringer fra egne innovasjonsprosesser og resultater	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
I vår virksomhet arbeider vi systematisk med å innhente erfaringer fra andre virksomheters	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>

	Helt enig	Delvis enig	Delvis uenig	Helt uenig	Vet ikke / Ikke relevant
innovasjonsarbeid som kan gi verdi for oss					
I vår virksomhet arbeider vi systematisk med å finne og gjenbruke andres nye løsninger	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
I vår virksomhet arbeider vi systematisk med å kartlegge langsiktige gevinster av våre innovasjoner	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>

REALISERE VERDI OG SPRE INNOVASJONER

Har du kjennskap til at andre virksomheter har tatt i bruk innovasjon fra din virksomhet?

- (1) Ja
 (2) Nei

REALISERE VERDI OG SPRE INNOVASJONER

Vennligst utdyp eksempler på at andre virksomheter har tatt i bruk innovasjon fra din virksomhet:

FREMMERE OG HEMMERE

I hvilken grad fremmer eller hemmer følgende faktorer arbeidet med innovasjon i virksomheten? (1 av 2)

	Fremmer innovasjon i høy grad	Fremmer innovasjon i noen grad	Hemmer innovasjon i noen grad	Hemmer innovasjon i høy grad	Vet ikke / Ikke relevant
Vårt fokus på forsvarlig drift	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Måten vi håndterer feil på	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Måten vi samarbeider internt på	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Måten vi samarbeider på tvers av sektorene	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Ny teknologi	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Ny forskning	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Begrensede økonomiske ressurser	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Medarbeidernes deltakelse	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Tjenestemottakere og innbyggers deltakelse	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>

FREMMERE OG HEMMERE

I hvilken grad fremmer eller hemmer følgende faktorer arbeidet med innovasjon i virksomheten? (2 av 2)

	Fremmer innovasjon i høy grad	Fremmer innovasjon i noen grad	Hemmer innovasjon i noen grad	Hemmer innovasjon i høy grad	Vet ikke / Ikke relevant
Private virksomheters deltakelse	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Virksomhetens vedtak og prioriteringer	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Lover og nasjonalt fastsatte krav	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Tilskudd og støtteordninger	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>

	Fremmer innovasjon i høy grad	Fremmer innovasjon i noen grad	Hemmer innovasjon i noen grad	Hemmer innovasjon i høy grad	Vet ikke / Ikke relevant
Organisasjonsforandringer	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Arbeidstakerorganisasjoner eller tillitsvalgtes medvirkning	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Frivillige organisasjoners deltakelse	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Kunnskapsinstitusjoners deltakelse	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>
Forskningsinstitusjoners deltakelse	(4) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(1) <input type="checkbox"/>	(99) <input type="checkbox"/>

KOMMENTARER

Dersom du har kommentarer til undersøkelsen eller innovasjonsarbeidet i virksomheten kan du skrive dem her:

VIRKSOMHETSRAPPORT

Virksomhetsrapporten vil inneholde resultatene fra den strategiske delen av undersøkelsen, samt resultatene fra den operative delen av undersøkelsen dersom det er minimum tre besvarelser fra virksomhetens arbeidsplasser. Virksomhetens resultater vil sammenlignes med totalresultatet i statlig sektor.

Vær oppmerksom på at dersom du velger at virksomheten vil ha en virksomhetsrapport, vil rapporten være offentlig tilgjengelig informasjon.

Ønsker din virksomhet en virksomhetsrapport?

- (1) Ja
(0) Nei

AVSLUTNING

Takk for din bevarelse! Dine svar er nå lagret, og du kan lukke undersøkelsen.

Ha en fortsatt god dag!