

# INNOVASJONSBAROMETERET I STATEN 2021

## RAMBØLL MANAGEMENT CONSULTING

## INNHOOLD OG STRUKTUR



**Tematikk:** Undersøkelsen kartlegger arbeidet med den nyeste innovasjonen på arbeidsplassen. I tillegg berører undersøkelsen hvordan virksomheten legger til rette for innovasjon på generell basis. Målgruppen var ledere av statlige arbeidsplasser. Datainnsamlingsperioden var 27. januar – 19. februar 2021.

**Rapport:** Rapporten viser deskriptiv statistikk av resultatene fra undersøkelsen. På rapportens forside fremgår antallet besvarelser rapporten bygger på, samt svarprosent. Rapportens struktur består av to deler.

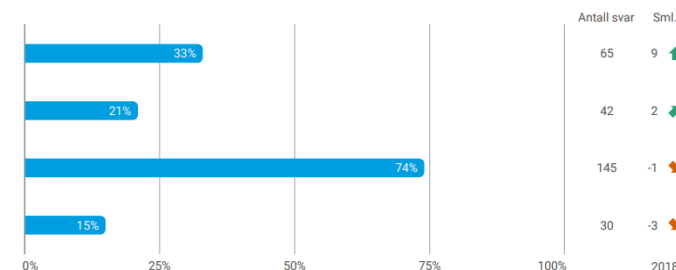
**Del 1:** Den første delen omhandler resultatene på hovedområdene. Hovedområdene er basert på de ti hovedgrepene i Stortingsmelding 30 (2019–2020) om innovasjon. Enkelte indikatorer ble kun stilt på strategisk del. I den operative er det kun seks av 10 indikatorer som er inkludert.

**Del 2:** Del to presenterer de deskriptive resultatene på enkeltutsagnene i undersøkelsen. Den deskriptive statistikken blir presentert grafisk som frekvens eller sammensatt frekvensgraf. Flere spørsmål i undersøkelsen er oppfølgingsspørsmål avhengig av tidligere besvarelser. Mottakerne av spørsmål(ene) er beskrevet øverst på hver side under del to.

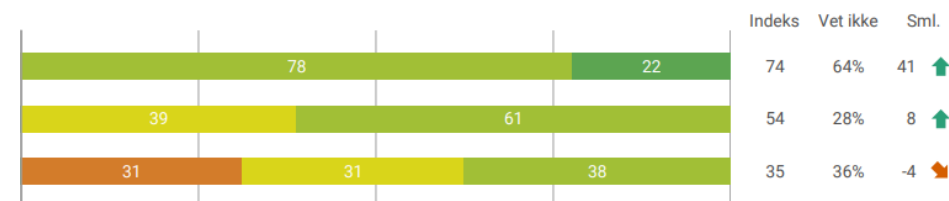
Resultatene er gruppert under måleskalaen den tilhører, og i sammensatte frekvensgrafer fremkommer måleskalaens samlede resultat øverst i figuren.

Avslutningsvis inneholder rapporten vedlegg om hvordan indikatorene under hovedområder (Del 1) er beregnet.

## FIGURER OG MARKERINGER



**Frekvensgraf:** I frekvensgrafer blir andelen som har valgt en påstand illustrert med prosent i figuren. Merk at det er flere flervalgsspørsmål, hvor totalsummen kan overstige 100 %. Til høyre vises antallet respondenter som har valgt alternativet.

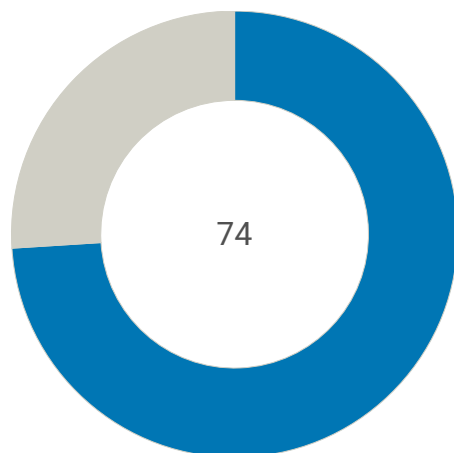


**Sammensatt frekvensgraf:** I figuren vises den prosentvise andelen som har svart hvert svaralternativ. Svaralternativet «Vet ikke» er ikke inkludert i svarfordelingen, men andelen vises på høyre side for figuren. Til høyre for figuren vises også indeks (måleskala fra 0 til 100). Alle spørsmål er formulert slik at en høy indeks er uttrykk for noe positivt.

**Sammenligninger:** Til høyre for flere frekvens og sammensatte frekvensgrafer vises sammenligning til 2018. Positive sammenligninger er markert med grønne piler, mens negative forskjeller er markert med oransje piler. Dersom det ikke er noen forskjell, vil det bli illustrert med lysegrå piler. På frekvensgrafer er differansen antall prosentpoeng for hvert enkelt alternativ sammenlignet med 2018. På sammensatt frekvensgraf er differansen antall prosentpoeng til indeksskår sammenlignet med 2018. **Merk** at det er flere nye spørsmål i 2021, og det vil derfor ikke foreligge historiske sammenligninger på alle spørsmål.

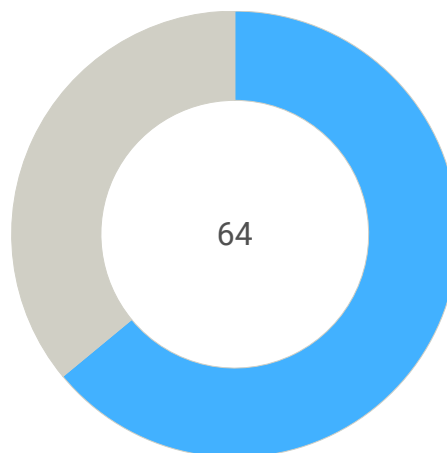
Indikatorne er beregnet ut fra ett eller flere spørsmål i undersøkelsen. Nedenfor figuren vises antall besvarelser indikatoren bygger på. Du kan lese mer informasjon om beregning av indikatorene under vedlegg.

Kultur for innovasjon



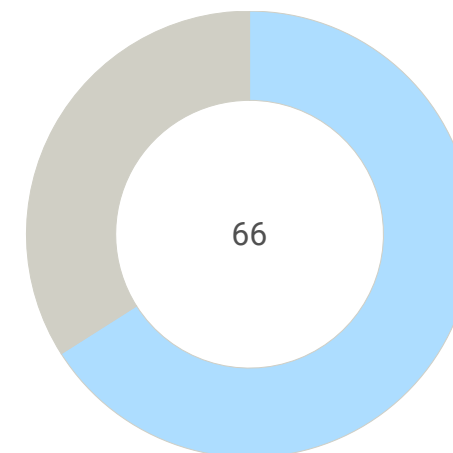
672 👤

Digitalisering og ny teknologi



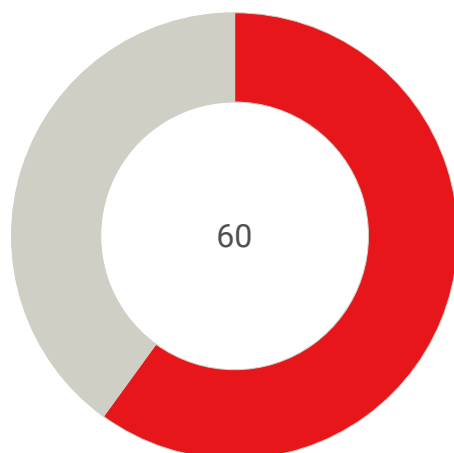
661 👤

Realisere verdi og spre innovasjoner



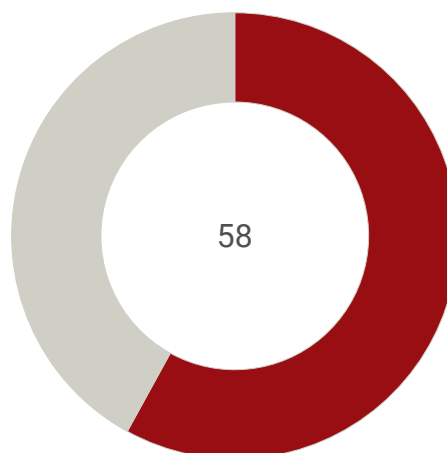
554 👤

Samarbeid om innovasjon



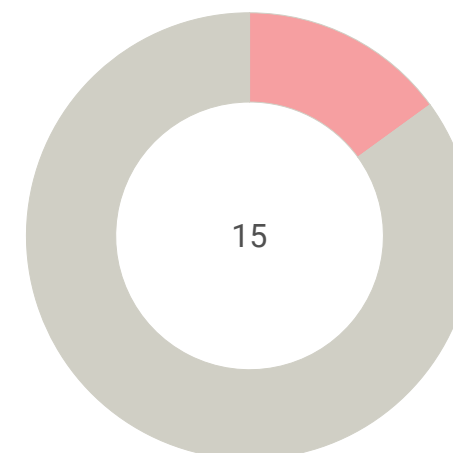
593 👤

Forsøk og utprøving



634 👤

Samarbeid med forskningsmiljøer

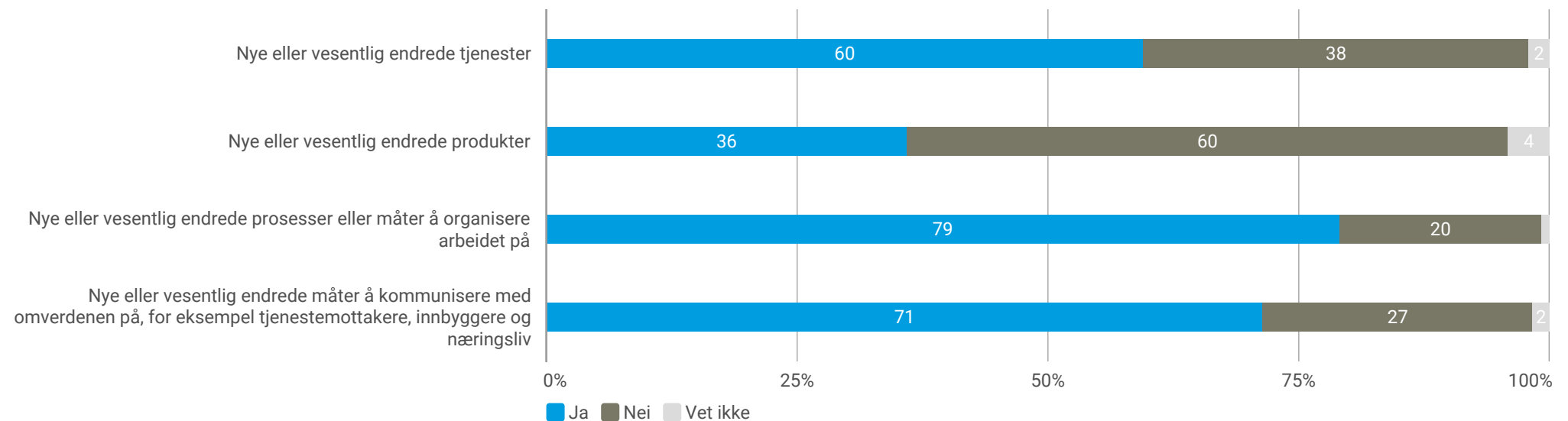


635 👤

## Har din arbeidsplass i løpet av de to siste årene innført følgende?

Når du skal gjøre vurderinger av din virksomhets innovasjonsarbeid kan du ta utgangspunkt i følgende punkter:

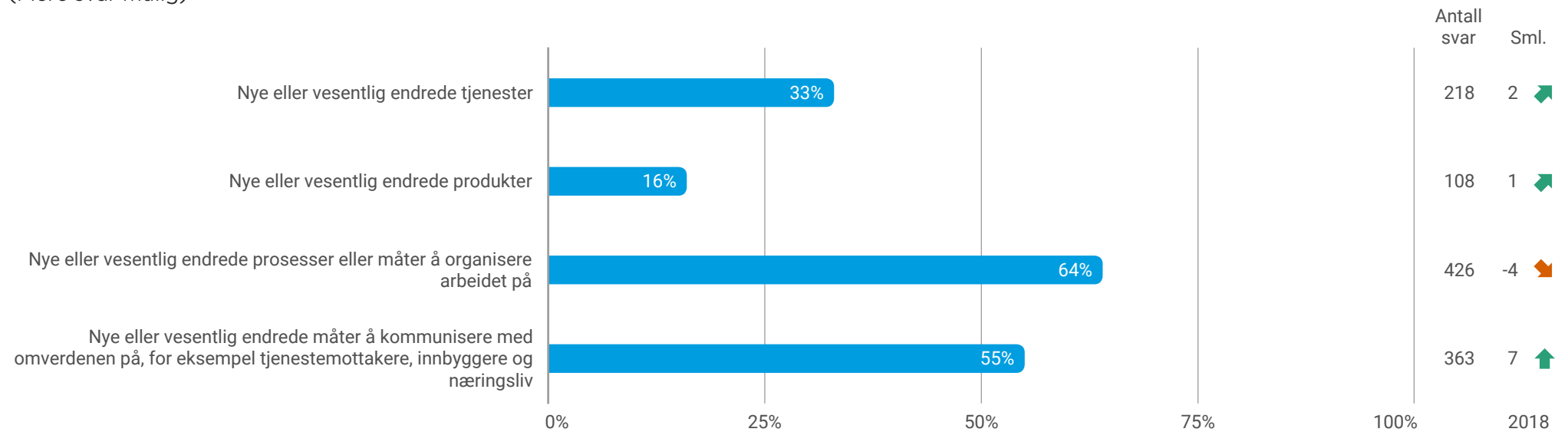
- Innovasjonen skal være ny for virksomheten, men kan være iverksatt i eller utviklet av andre virksomheter.
- Innovasjonen skal være tatt i bruk i perioden 2018-2020, men arbeidet kan være satt i gang tidligere.
- Ikke ta med mindre endringer, som ikke har ført til forbedringer i aktivitetene og resultatene for din virksomhet.



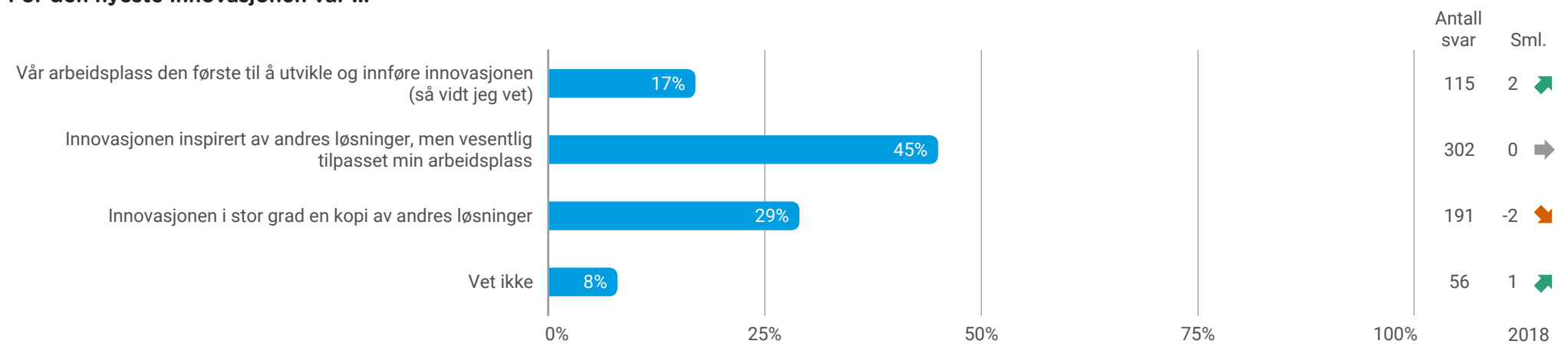
Spørsmålene om den nyeste innovasjonen ble stilt til alle som har svart "Ja" på at de har innført en eller flere innovasjoner de siste to årene.

## Hvilke(n) type(r) innovasjon er din arbeidsplass' nyeste innovasjon?

(Flere svar mulig)

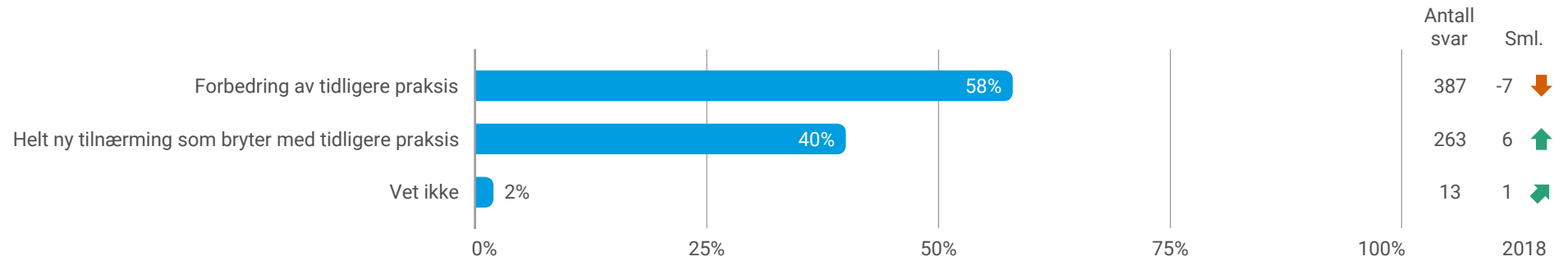


## For den nyeste innovasjonen var ...



Spørsmålet om den nyeste innovasjonen ble stilt til alle som har svart "Ja" på at de har innført en eller flere innovasjoner de siste to årene.

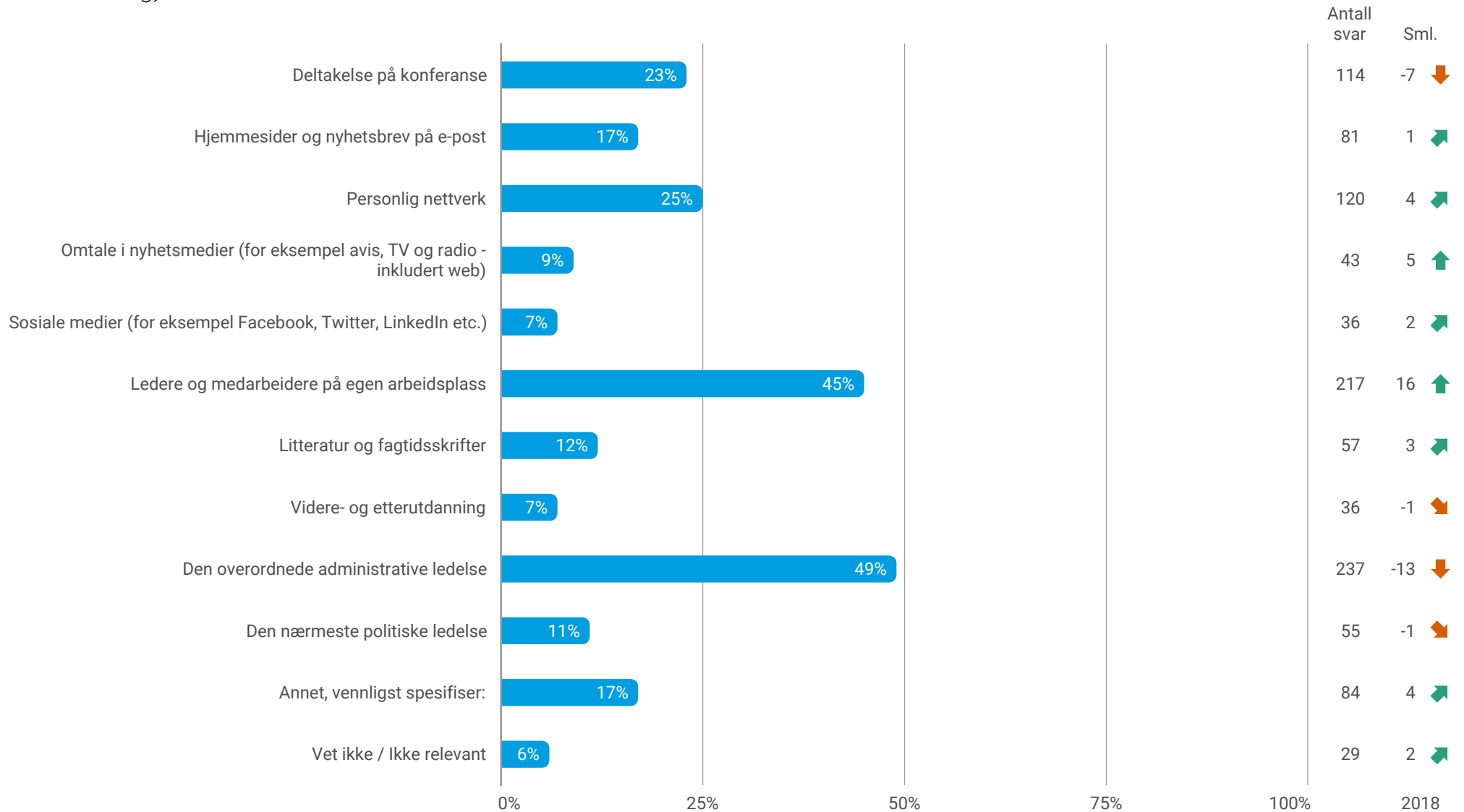
## Hvilken beskrivelse passer best på den nyeste innovasjonen?



Spørsmålet om kommunikasjonskanaler ble stilt til alle som har svart at den nyeste innovasjonen var inspirert eller i stor grad kopiert av andres løsninger.

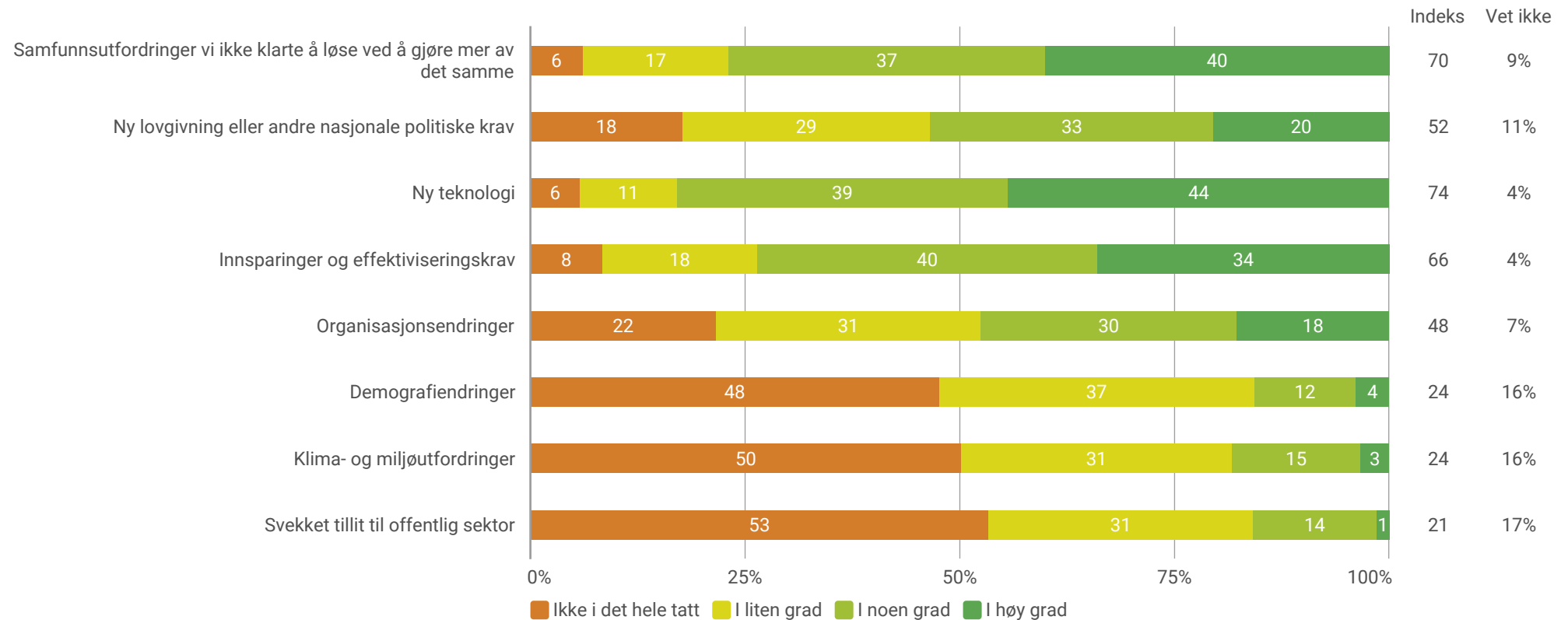
## I hvilke(n) kanal(er) hørte dere om løsningen som arbeidsplassen din er inspirert av eller har kopiert?

(Flere svar mulig)



Spørsmålene om bakgrunnen for innovasjonsarbeidet ble stilt til alle som har svart "Ja" på at de har innført en eller flere innovasjoner de siste to årene.

## I hvilken grad førte følgende til at dere igangsatte arbeidet med den nyeste innovasjonen?

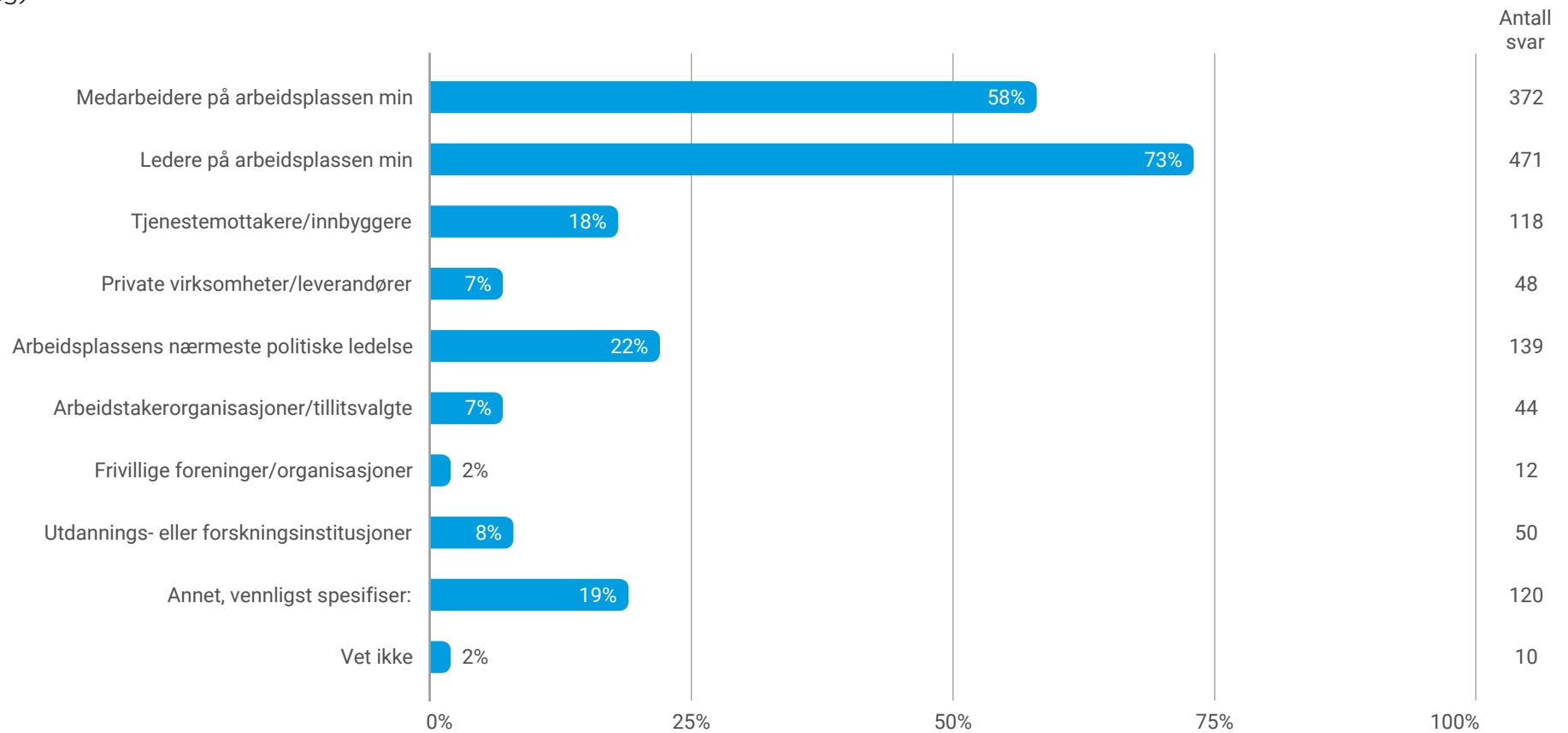




Spørsmålet om drivkreftene bak arbeidet med innovasjon ble stilt til alle som har svart "Ja" på at de har innført en eller flere innovasjoner de siste to årene.

## Hvem var drivkreftene bak arbeidet med innovasjonen?

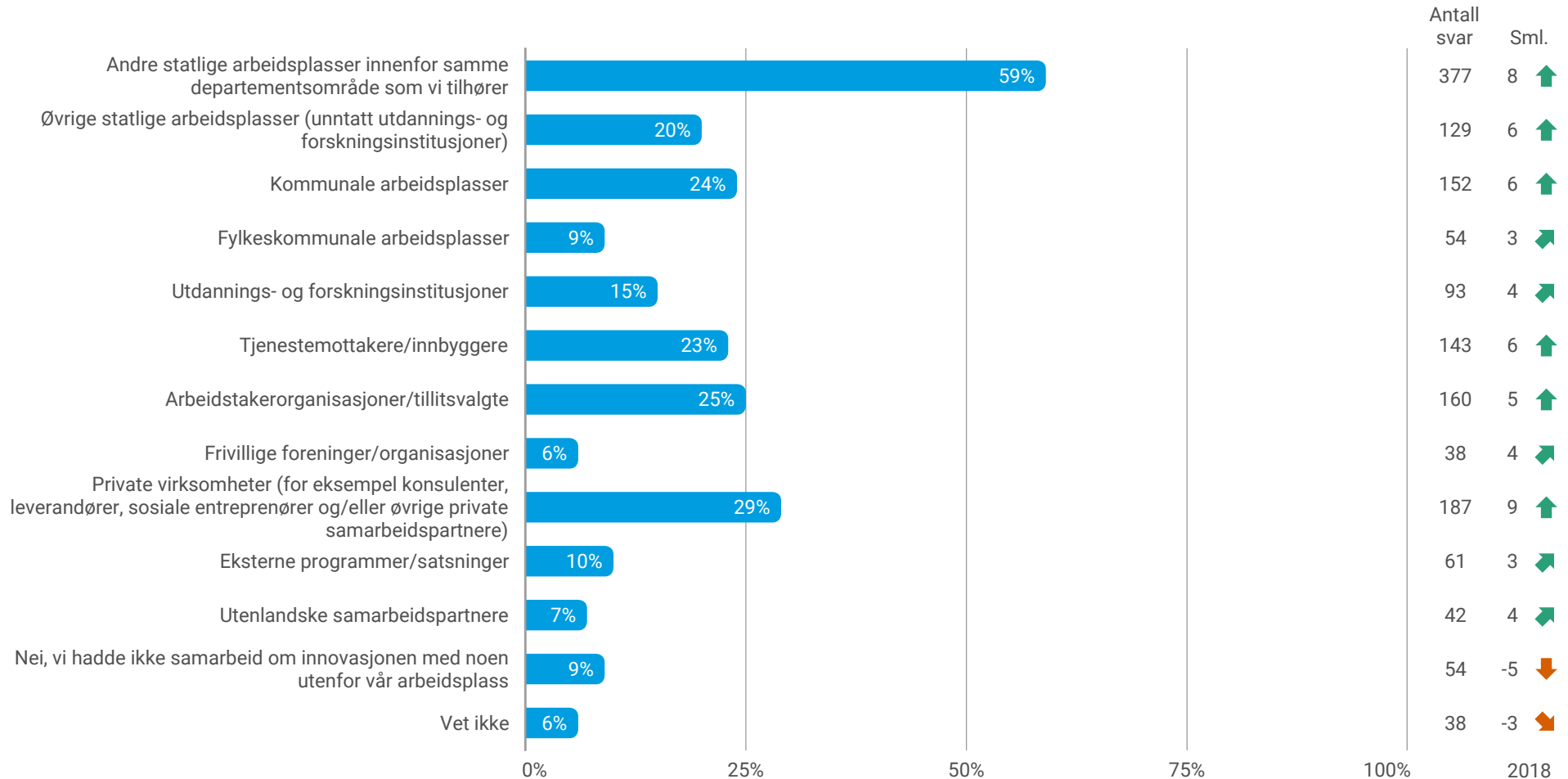
(Flere svar mulig)



Spørsmålet om samarbeid om innovasjon ble stilt til alle som har svart "Ja" på at de har innført en eller flere innovasjoner de siste to årene.

## Samarbeidet arbeidsplassen din med noen av de følgende under utviklingen av den nyeste innovasjonen?

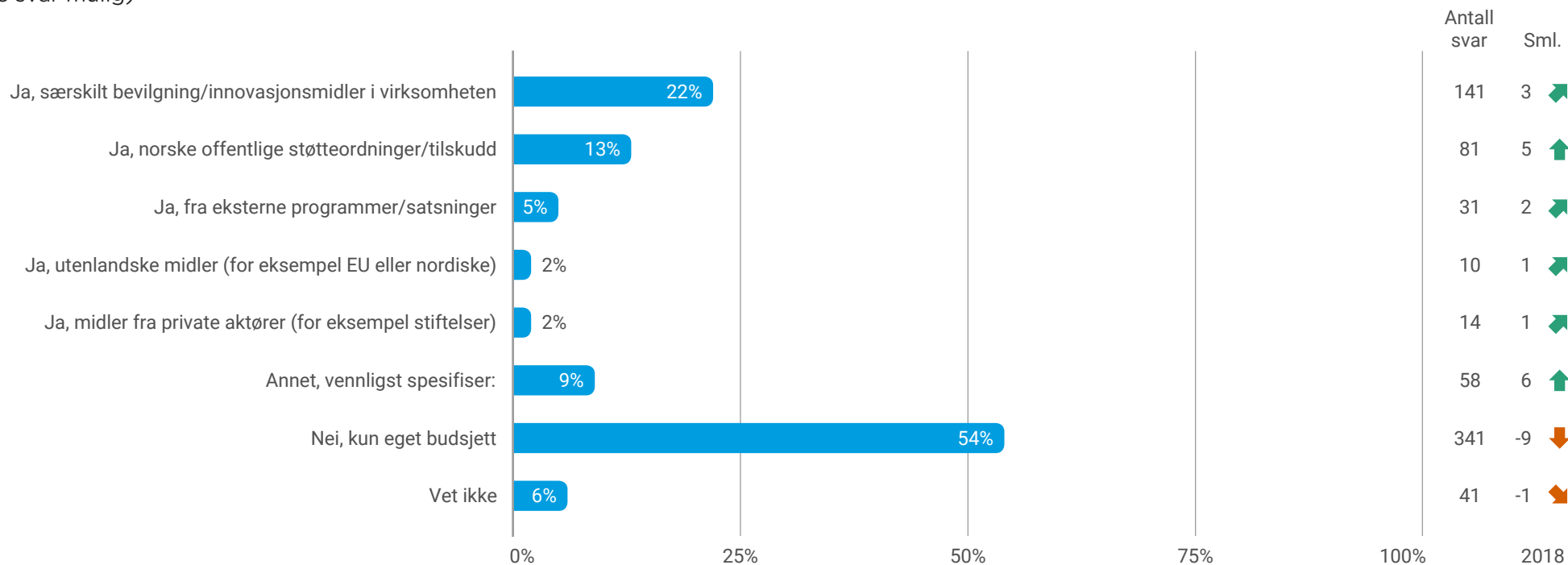
(Flere svar mulig)



Spørsmålet om finansiering ble stilt til alle som har svart "Ja" på at de har innført en eller flere innovasjoner de siste to årene.

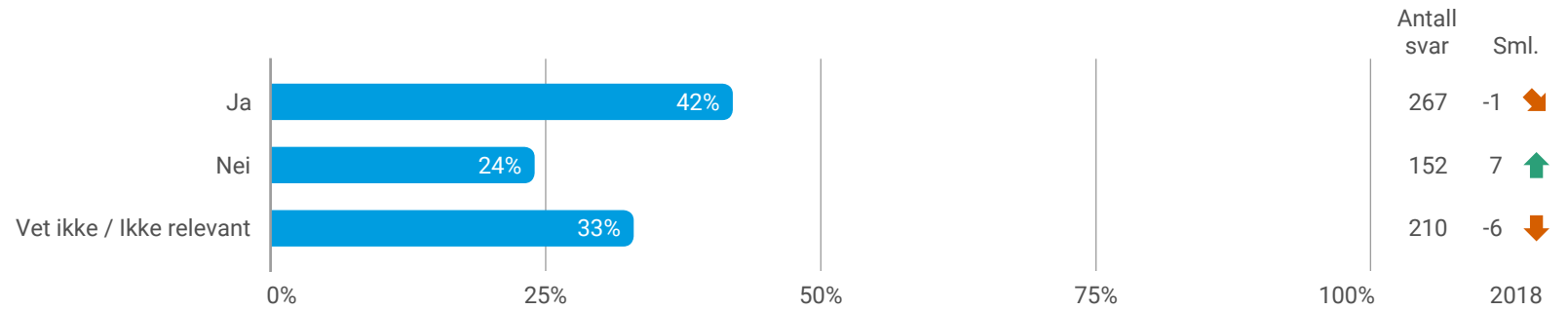
## Er den nyeste innovasjonen helt eller delvis finansiert av kilder utenfor arbeidsplassens eget budsjett?

(Flere svar mulig)



Spørsmålet om arbeidsplassen har gjort noe aktivt for å spre innovasjonen ble stilt til alle som har svart "Ja" på at de har innført en eller flere innovasjoner de siste to årene.

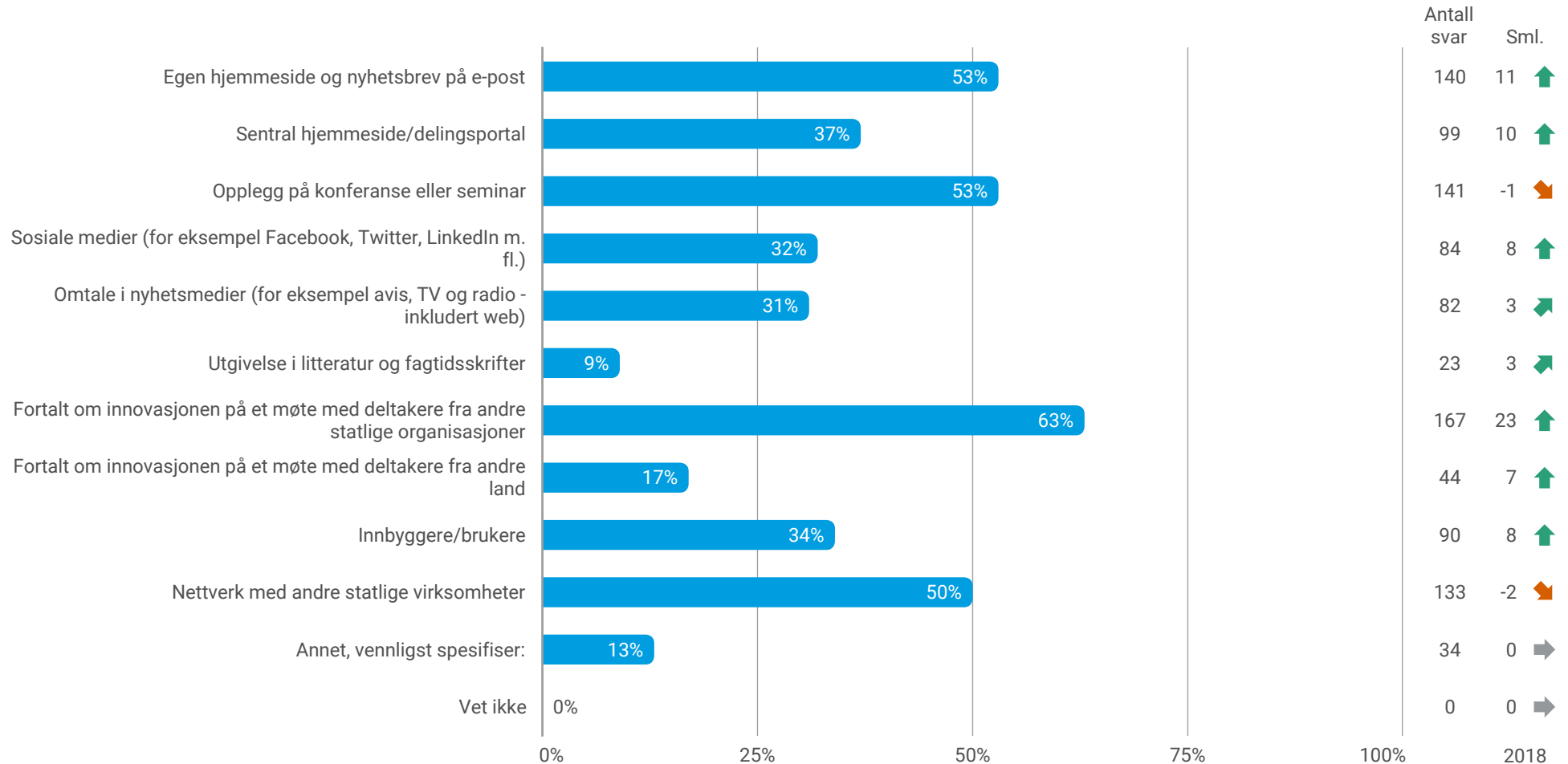
## Har dere gjort noe aktivt for å spre innovasjonen, slik at andre kan gjenbruke deres løsninger?



Spørsmålet om hvilke(n) kanal(er) en har forsøkt å spre innovasjonen ble stilt til alle som har svart "Ja" på at de aktivt har forsøkt å spre den nyeste innovasjonen.

## Gjennom hvilke kanaler har dere forsøkt å spre innovasjonen?

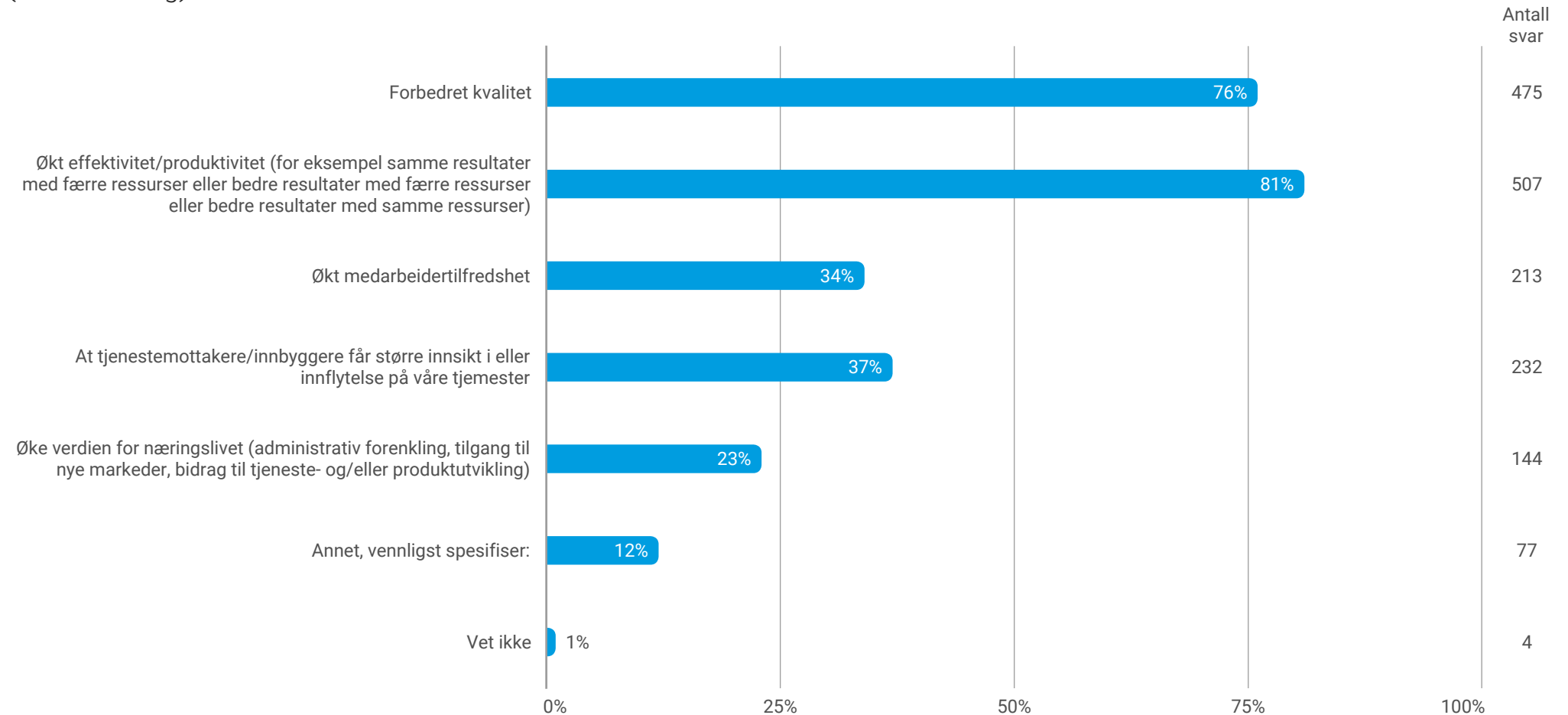
(Flere svar mulig)



Spørsmålet om målet med den nyeste innovasjonen ble stilt til alle som har svart "Ja" på at de har innført en eller flere innovasjoner de siste to årene.

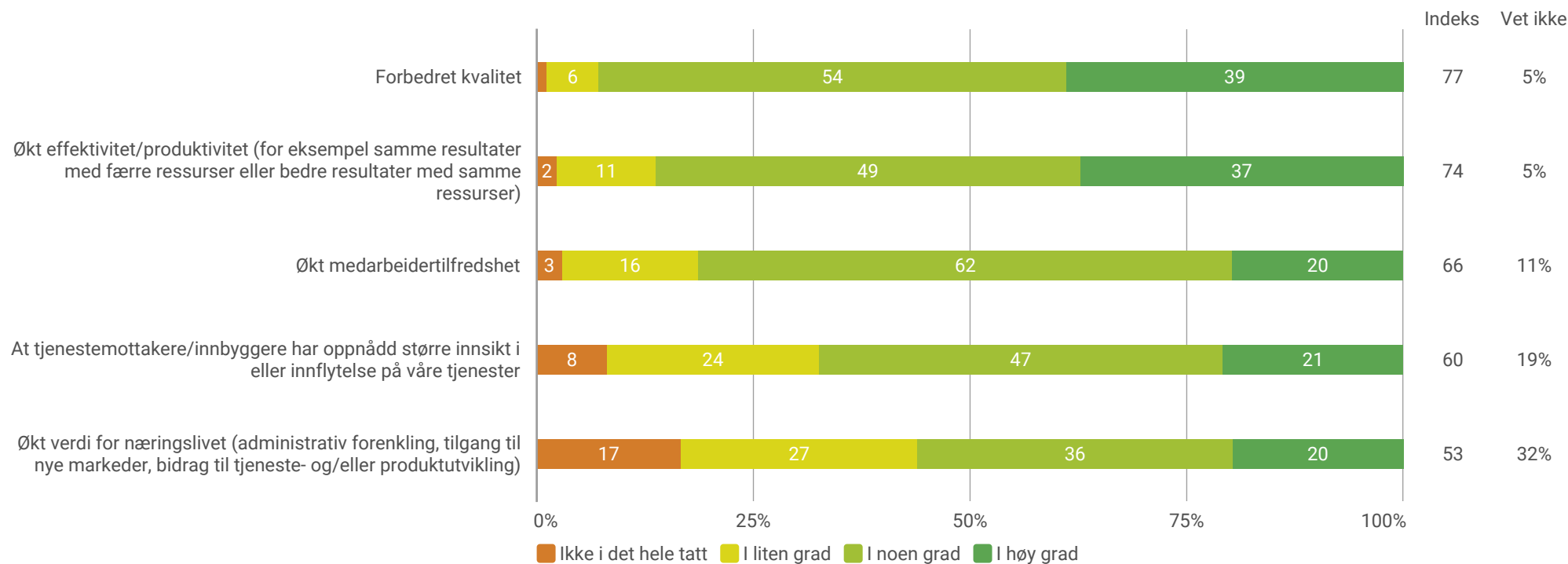
## Hva var/er målet med den nyeste innovasjonen?

(Flere svar mulig)



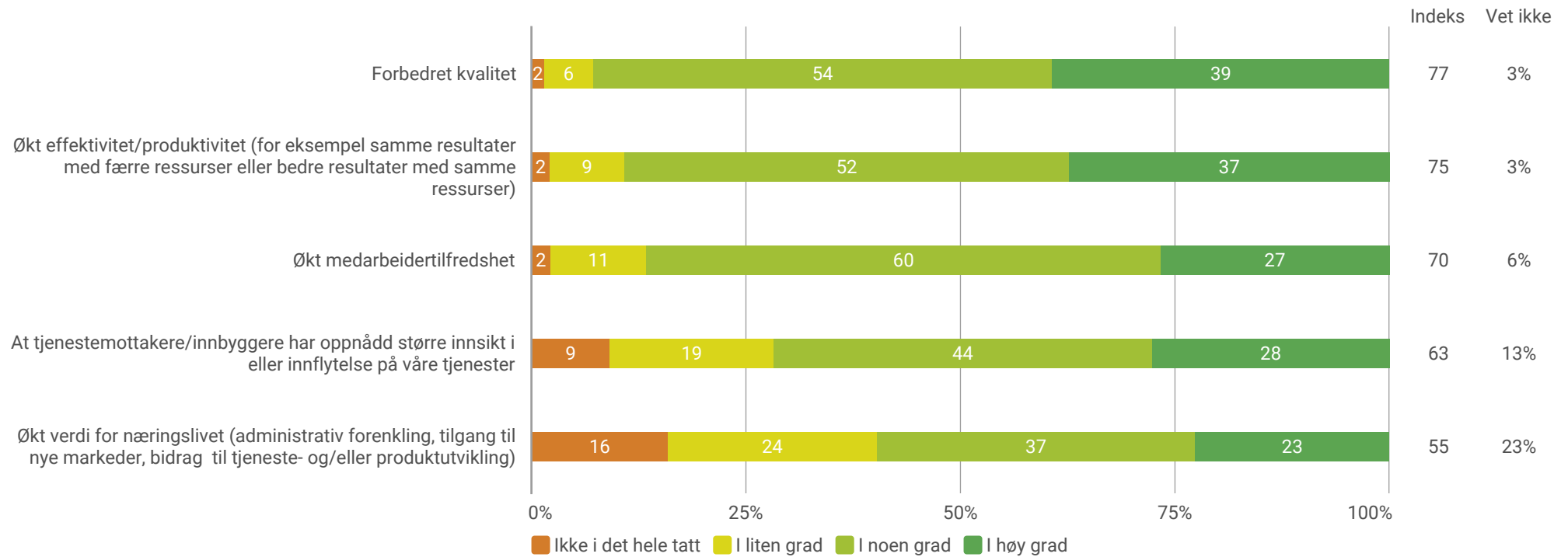
Spørsmålene om i hvilken grad en har oppnådd verdi på den nyeste innovasjonen ble stilt til alle som har svart "Ja" på at de har innført en eller flere innovasjoner de siste to årene.

## I hvilken grad har dere oppnådd verdi med den nyeste innovasjonen innenfor følgende kategorier per i dag?

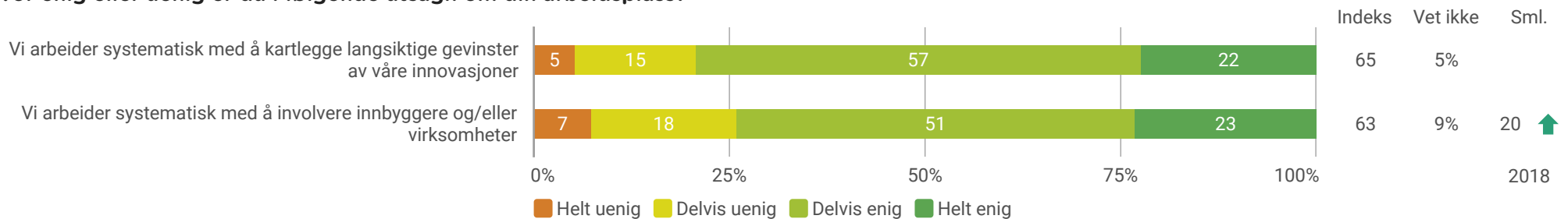


Spørsmålene om ytterligere gevinster og i hvilken grad en arbeider systematisk med innovasjon ble stilt til alle som har svart "Ja" på at de har innført en eller flere innovasjoner de siste to årene.

## I hvilken grad forventer dere å realisere ytterligere gevinster av den nyeste innovasjonen innenfor følgende kategorier?



## Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn om din arbeidsplass?

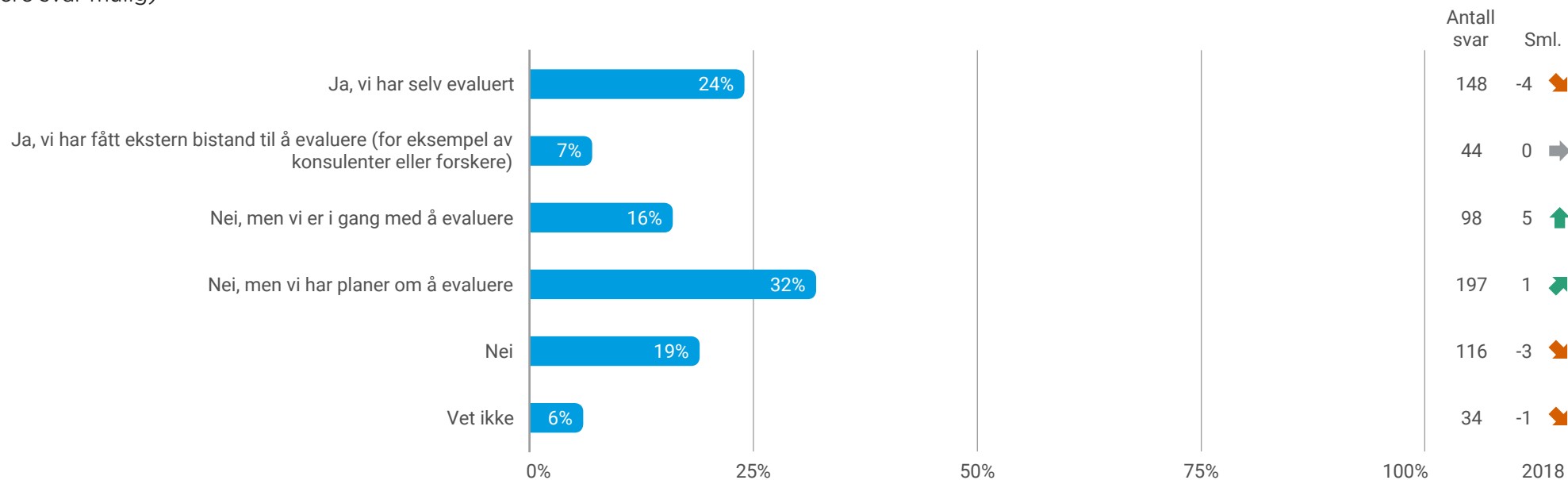




Spørsmålet om evaluering ble stilt til alle som har svart "Ja" på at de har innført en eller flere innovasjoner de siste to årene.

## Har arbeidsplassen din evaluert effektene av den nyeste innovasjonen?

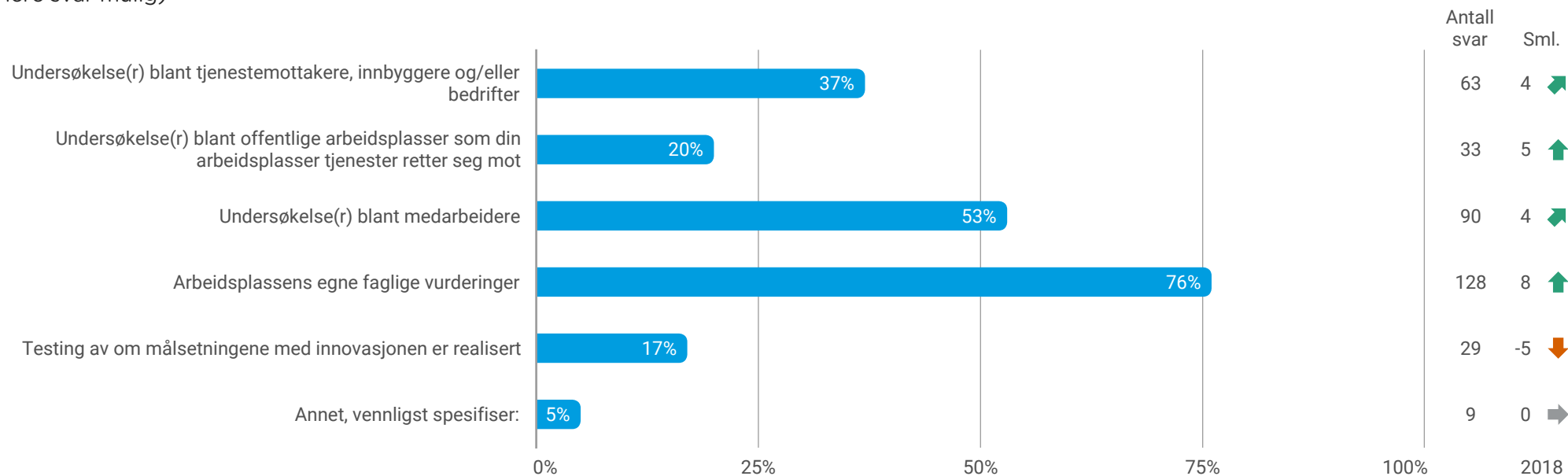
(Flere svar mulig)



Oppfølgingsspørsmålene om evaluering ble stilt til alle som har svart "Ja" på at de har evaluert effektene av den nyeste innovasjonen.

## Vennligst angi om evalueringen av den nyeste innovasjonen omfatter ...

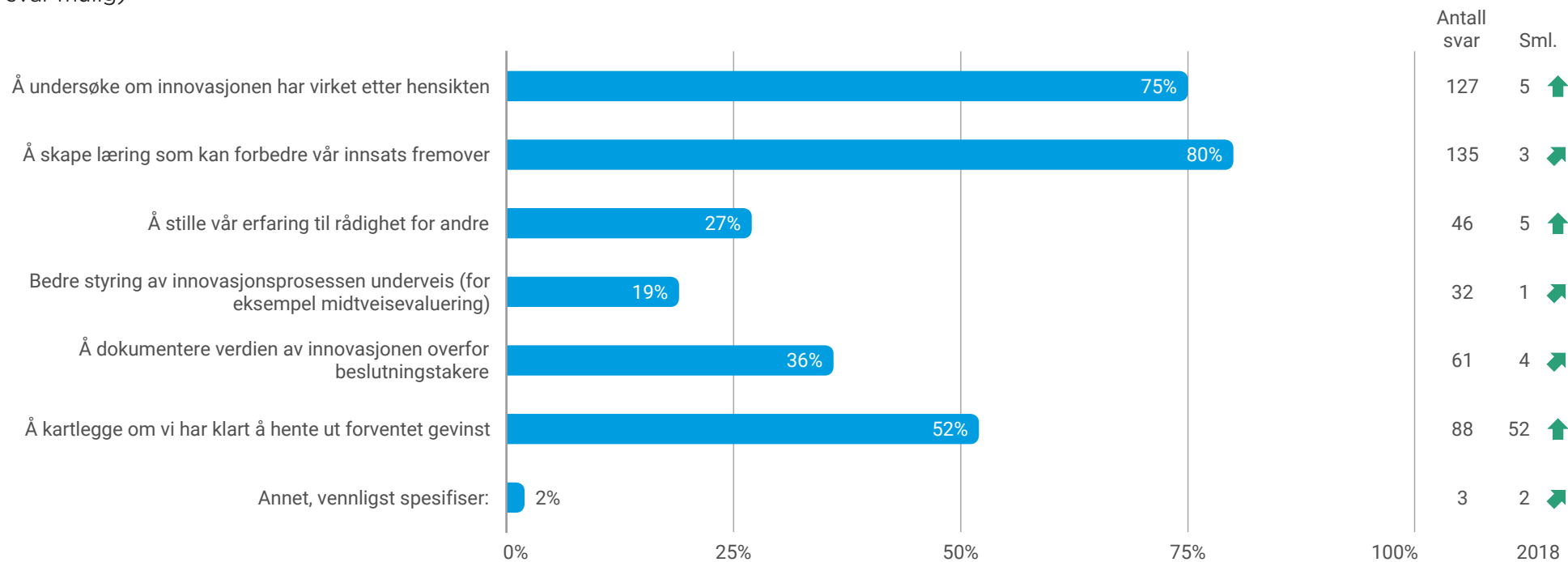
(Flere svar mulig)



Oppfølgingsspørsmålene om evaluering ble stilt til alle som har svart "Ja" på at de har evaluert effektene av den nyeste innovasjonen.

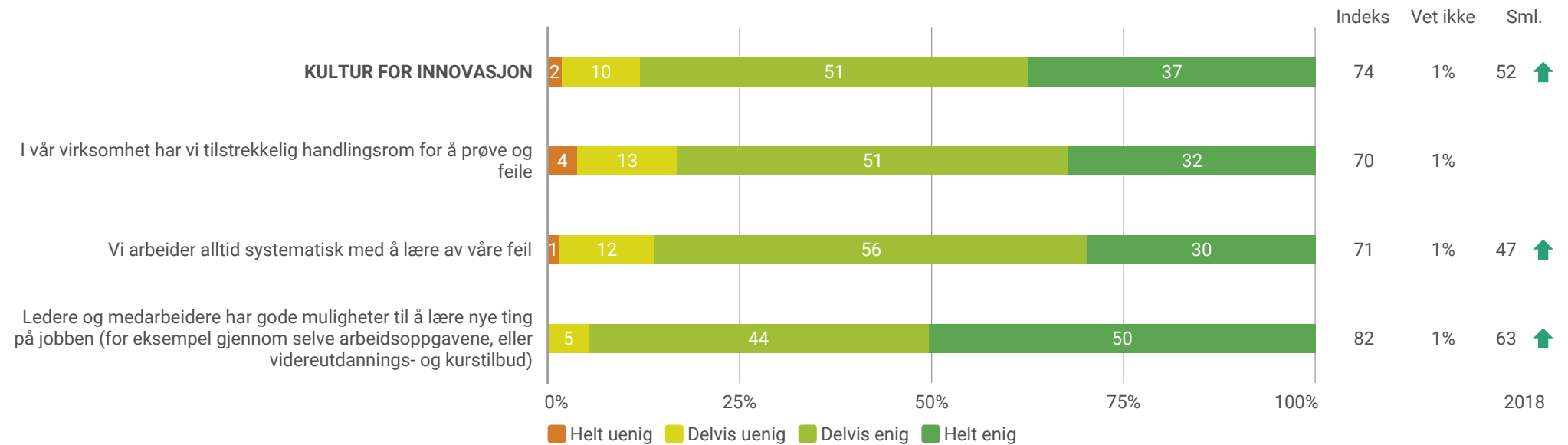
## Hva var de viktigste formålene med evalueringen?

(Flere svar mulig)



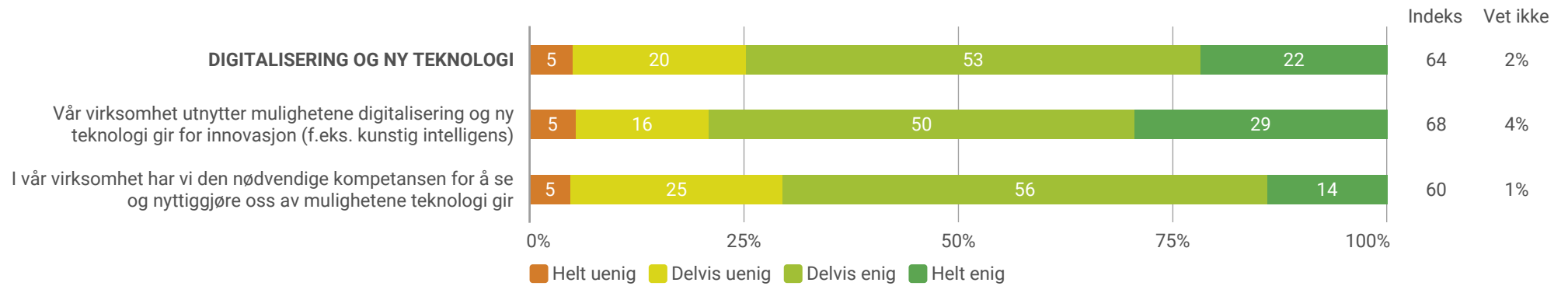
Spørsmålene om kultur for innovasjon ble stilt alle arbeidsplasser som svarte på undersøkelsen, uavhengig av om de har innført ny innovasjon de siste to årene eller ikke.

## Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn om din arbeidsplass?



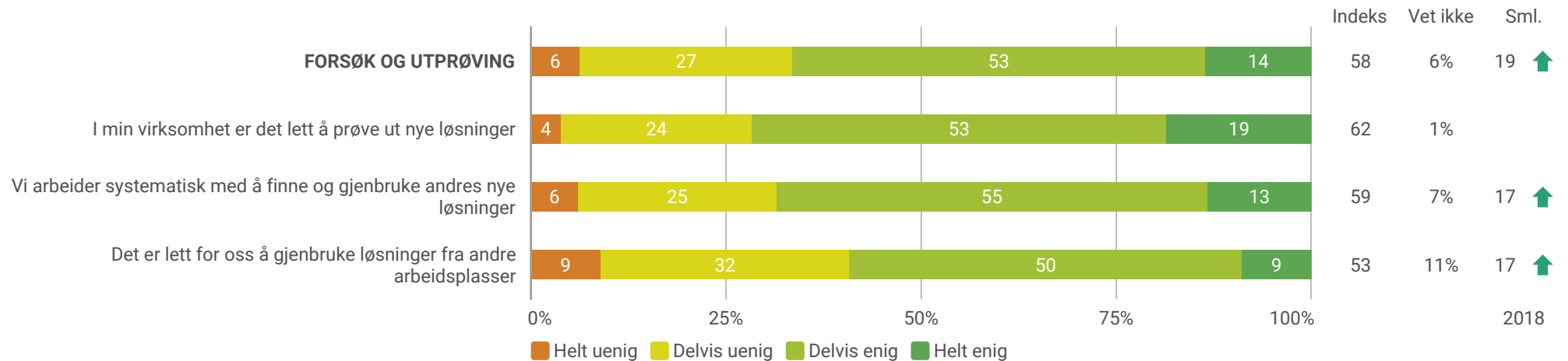
Spørsmålene om digitalisering og ny teknologi ble stilt alle arbeidsplasser som svarte på undersøkelsen, uavhengig av om de har innført ny innovasjon de siste to årene eller ikke.

## Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn om din arbeidsplass?

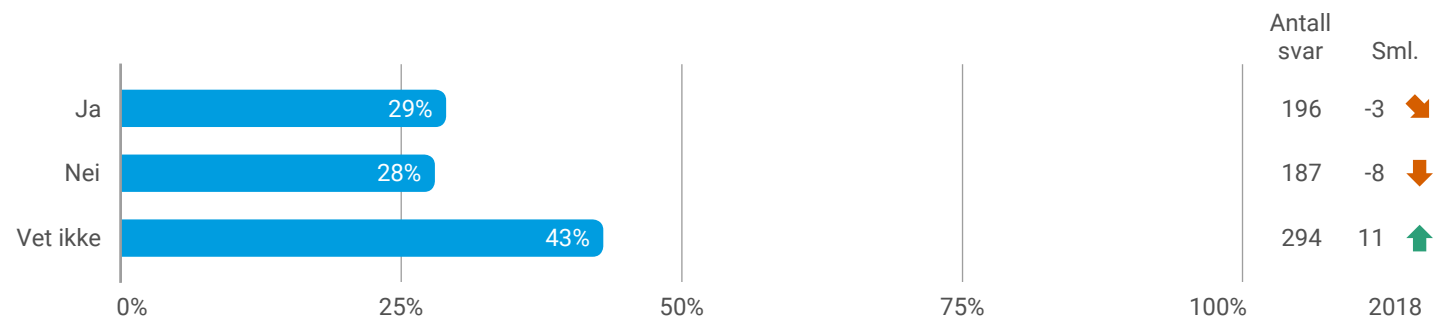


Spørsmålene om forsøk og utprøving ble stilt alle arbeidsplasser som svarte på undersøkelsen, uavhengig av om de har innført ny innovasjon de siste to årene eller ikke.

## Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn om din arbeidsplass?



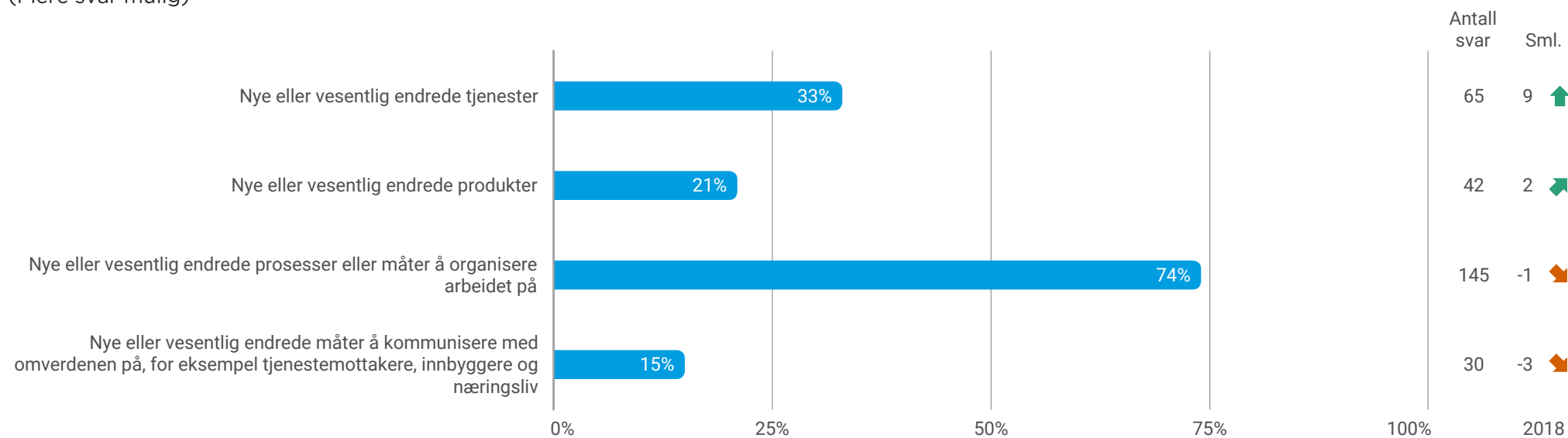
## Har din arbeidsplass hatt ett eller flere innovasjonsforsøk som ikke har ført til forbedringer i resultater eller aktiviteter?



Oppfølgingsspørsmålet om hva innovasjonsforsøket dreide seg om ble stilt til alle som svarte "Ja" på at de hadde hatt ett eller flere innovasjonsforsøk som ikke har ført til forbedringer i resultater eller aktiviteter.

## Dreide innovasjonsforsøket/-ene seg om:

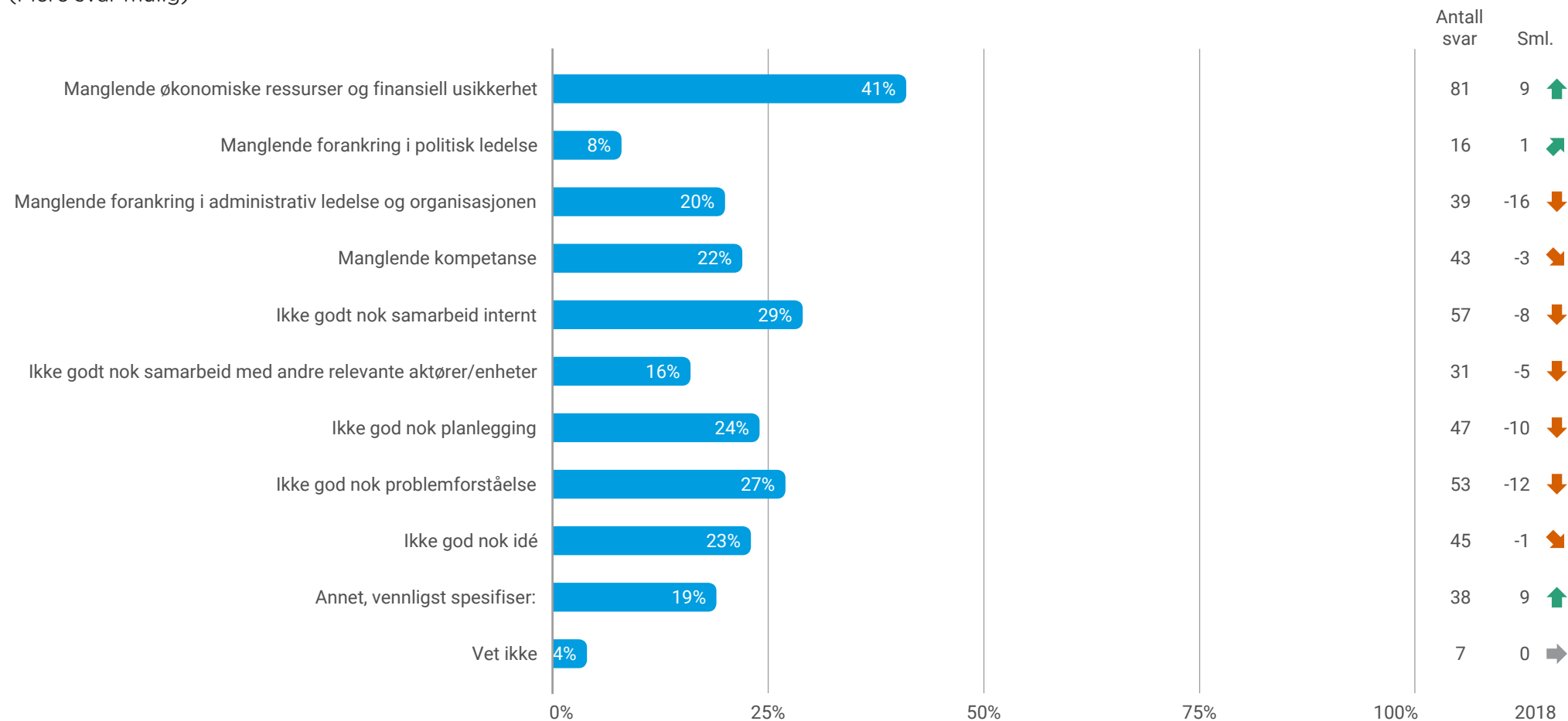
(Flere svar mulig)



Spørsmålet om de(n) viktigste årsak(ene) til innovasjonsforsøket ble stilt til alle som svarte "Ja" på at de hadde hatt ett eller flere innovasjonsforsøk som ikke har ført til forbedringer i resultater eller aktiviteter.

## Hva var de(n) viktigste årsaken(e) til at innovasjonsforsøket/- ene ikke førte til de ønskede forbedringene?

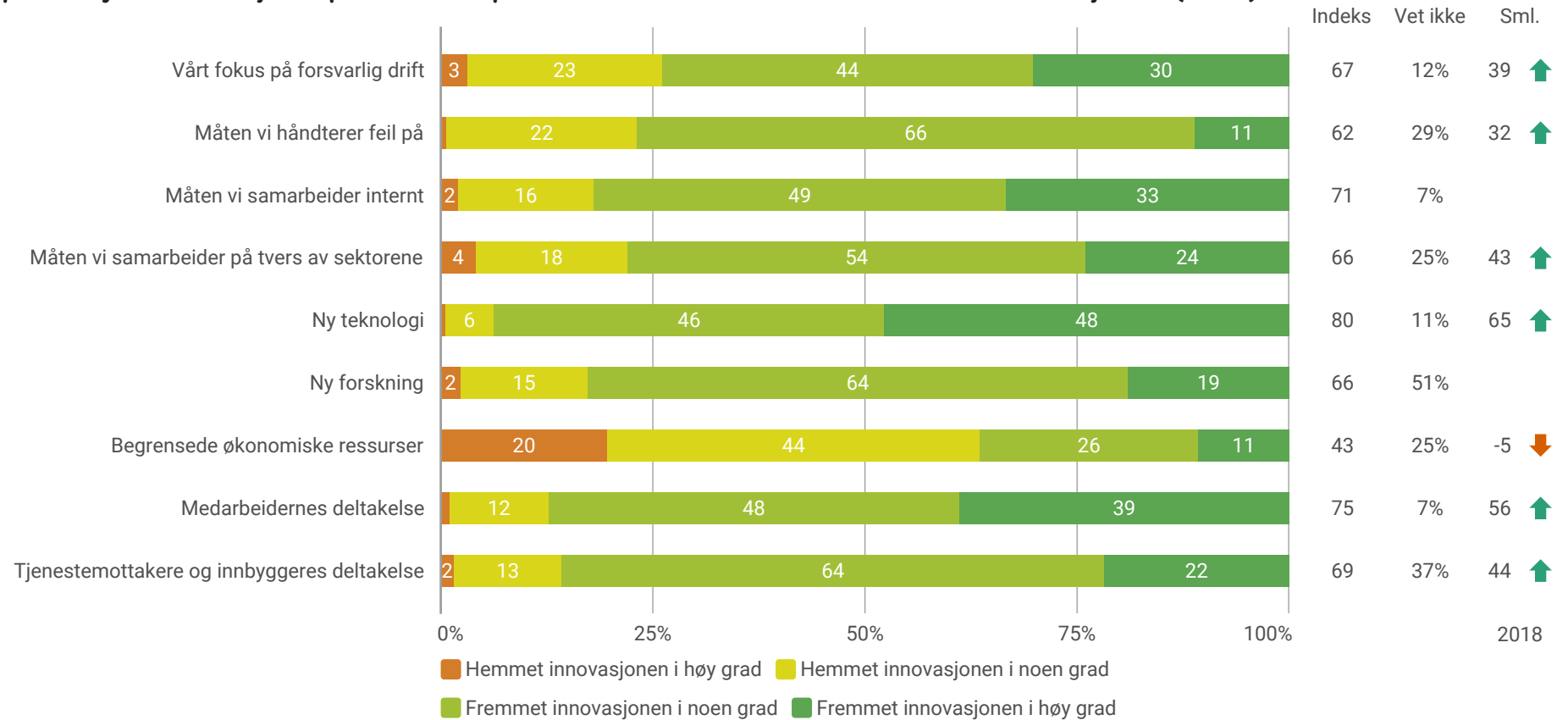
(Flere svar mulig)





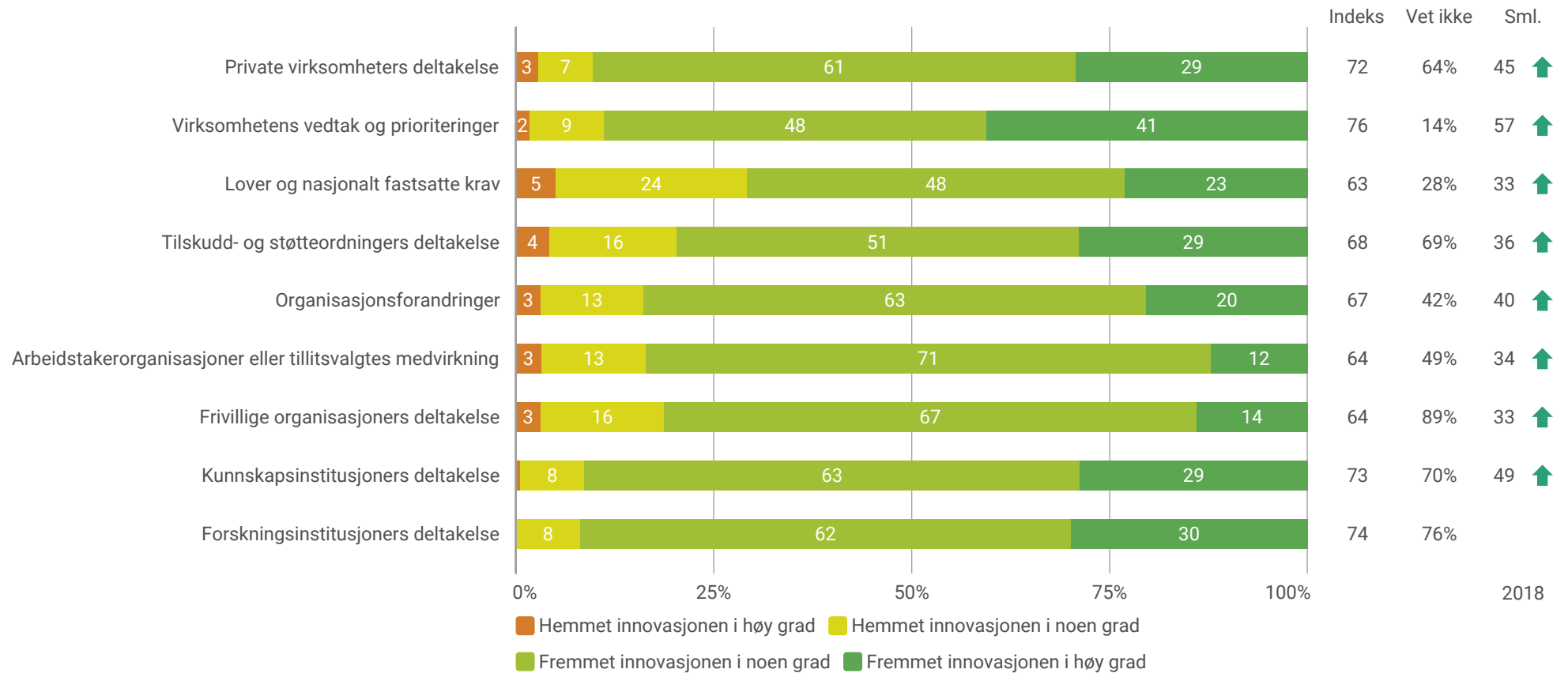
Spørsmålene om fremmere og hemmere nedenfor ble stilt til alle respondenter som har svart "Ja" på at de har innført en eller flere innovasjoner de siste to årene.

## Tenk konkret på den nyeste innovasjonen på din arbeidsplass. Hvilke faktorer fremmet eller hemmet innovasjonen? (1 av 2)



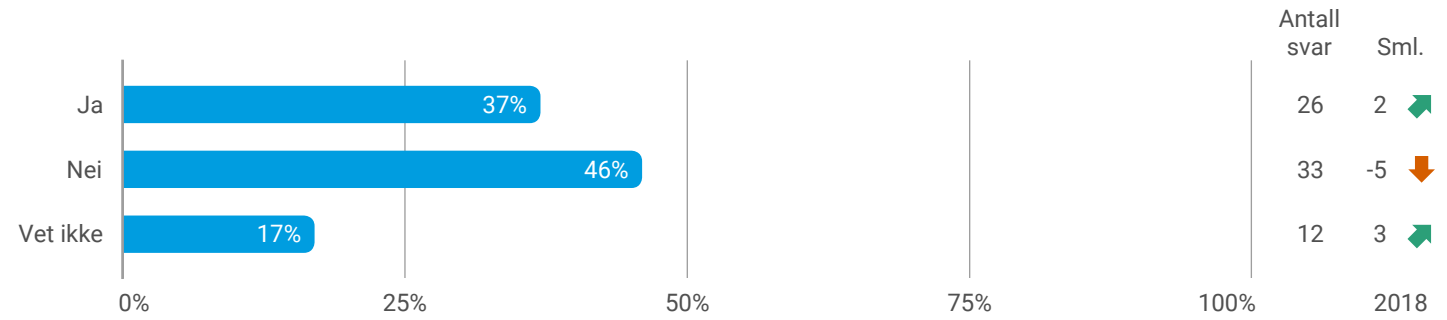
Spørsmålene om fremmere og hemmere nedenfor ble stilt til alle respondenter som har svart "Ja" på at de har innført en eller flere innovasjoner de siste to årene.

## Tenk konkret på den nyeste innovasjonen på din arbeidsplass. Hvilke faktorer fremmet eller hemmet innovasjonen? (2 av 2)



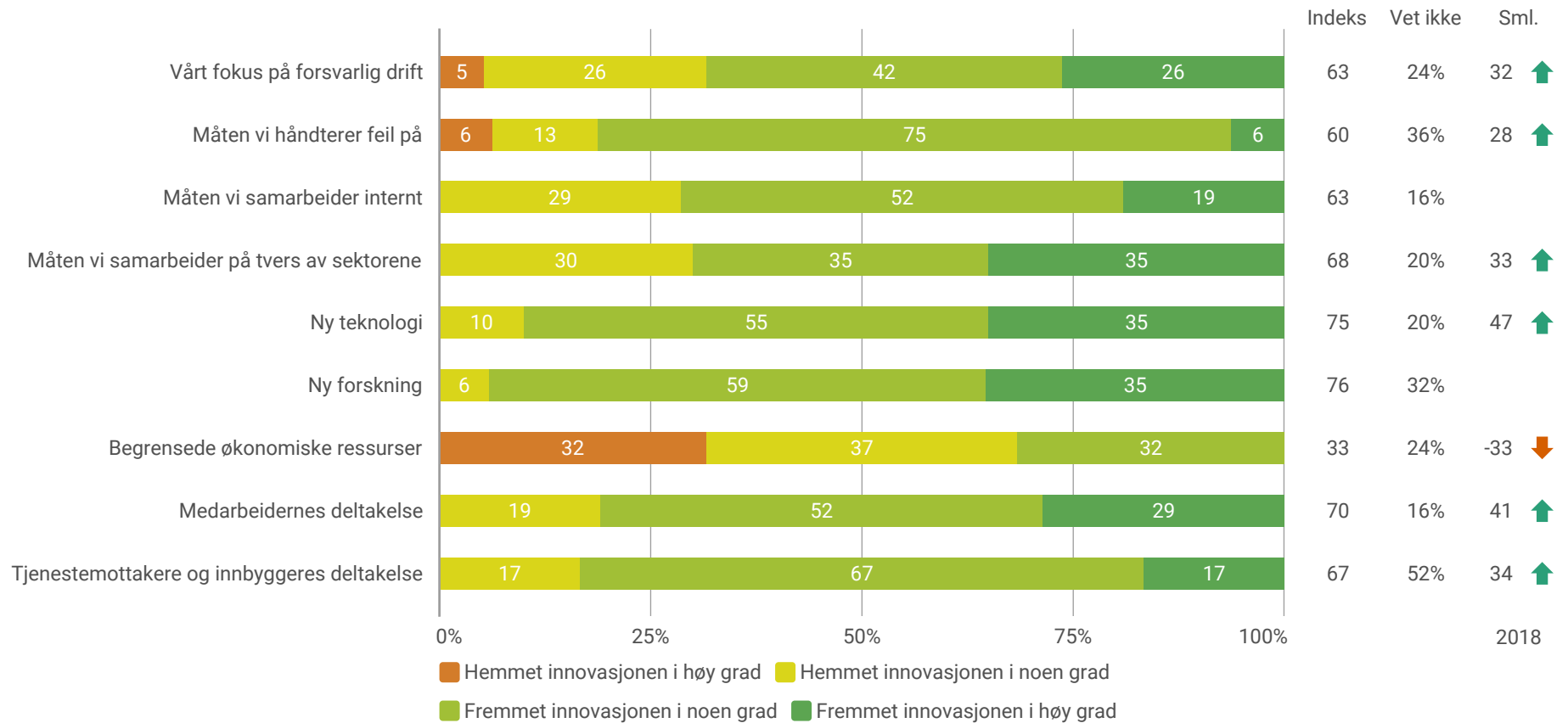
Spørsmålet om utvikling av innovasjoner ble stilt arbeidsplasser som svarte "Nei" eller "Vet ikke" på at samtlige former for innovasjon har blitt innført de siste to årene.

**Vi har registrert ditt svar om at ingen innovasjon er tatt i bruk. Har det vært satt i gang utvikling av innovasjoner i løpet av de to siste årene?**



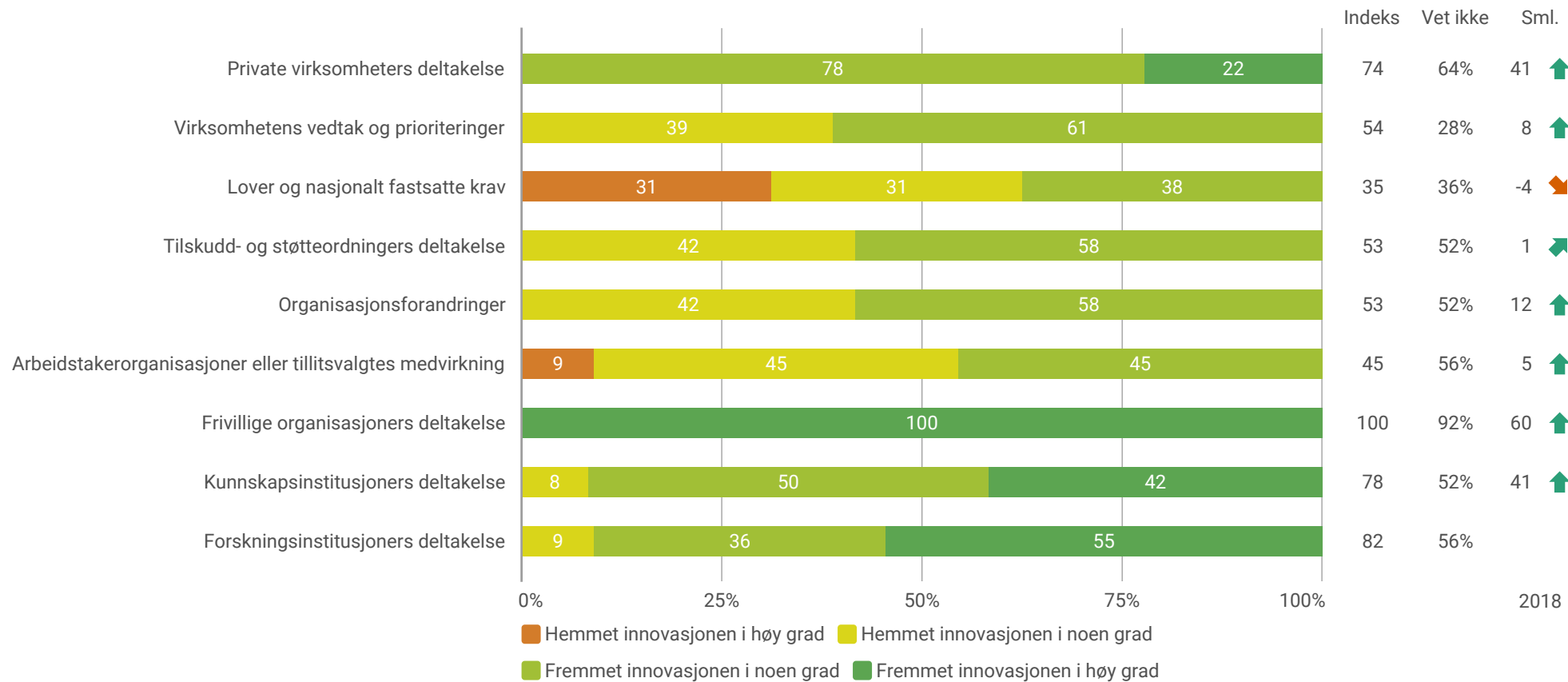
Arbeidsplasser som ikke har arbeidet med innovasjon har også fått spørsmål om fremmere og hemmere for innovasjon, gitt at de har svart "Ja" på spørsmål om at de har satt i gang utvikling av innovasjoner i løpet av de to siste årene.

## Tenk konkret på det nyeste innovasjonsarbeidet på din arbeidsplass. Hvilke faktorer har fremmet eller hemmet innovasjonen? (1 av 2)



Arbeidsplasser som ikke har arbeidet med innovasjon har også fått spørsmål om fremmere og hemmere for innovasjon, gitt at de har svart "Ja" på spørsmål om at de har satt i gang utvikling av innovasjoner i løpet av de to siste årene.

## Tenk konkret på det nyeste innovasjonsarbeidet på din arbeidsplass. Hvilke faktorer har fremmet eller hemmet innovasjonen? (2 av 2)



|                              | KULTUR FOR INNOVASJON   | DIGITALISERING OG NY TEKNOLOGI  | FORSØK OG UTPRØVING   | SAMARBEID OM INNOVASJON  | SAMARBEID MED FORSKNINGSMILJØER   |
|------------------------------|---|---|---|--|---|
| <b>Spørsmål operativ del</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>I vår virksomhet har vi tilstrekkelig handlingsrom for å prøve og feile</li> <li>Vi arbeider alltid systematisk med å lære av våre feil</li> <li>Ledere og medarbeidere har gode muligheter til å lære nye ting på jobben (for eksempel gjennom selve arbeidsoppgavene, eller videreutdannings- og kurstilbud)</li> </ul> <p>Cronbach's Alpha: 0,7</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Vår virksomhet utnytter mulighetene digitalisering og ny teknologi gir for innovasjon (f.eks. kunstig intelligens)</li> <li>I vår virksomhet har vi den nødvendige kompetansen for å se og nyttiggjøre oss av mulighetene teknologi gir</li> </ul> <p>Cronbach's Alpha: 0,8</p>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>I min virksomhet er det lett å prøve ut nye løsninger</li> <li>Vi arbeider systematisk med å finne og gjenbruke andres nye løsninger</li> <li>Det er lett for oss å gjenbruke løsninger fra andre arbeidsplasser</li> </ul> <p>Cronbach's Alpha: 0,8</p>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Samarbeidet arbeidsplassen din med noen av de følgende under utviklingen av den nyeste innovasjonen?</li> </ul> <p><i>(Andre statlige arbeidsplasser innenfor samme departementsområde som vi tilhører, Øvrige statlige arbeidsplasser (unntatt utdannings- og forskningsinstitusjoner), Kommunale arbeidsplasser, Fylkeskommunale arbeidsplasser, Tjenestemottakere/innbyggere, Arbeidstakerorganisasjoner/tillitsvalgte, Frivillige foreninger/organisasjoner, Private virksomheter (for eksempel konsulenter, leverandører, sosiale entreprenører og/eller øvrige private samarbeidspartnere), Eksterne programmer/satsninger, Utenlandske samarbeidspartnere, Utdannings- og forskningsinstitusjoner)</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Samarbeidet arbeidsplassen din med noen av de følgende under utviklingen av den nyeste innovasjonen?</li> </ul> <p><i>(Utdannings- og forskningsinstitusjoner)</i></p> |
| <b>Beregning</b>             | <p>Alle spørsmål besvares ved en firepunktsskala: «Helt uenig – Helt enig». Respondentene har også mulighet til å svare: «Vet ikke».</p> <p>For å oppnå 100 indekspoeng må alle respondentene svare «Helt enig» på alle påstandene. «Vet ikke» holdes utenfor beregningen, og er ikke inkludert i score på indikatoren.</p>   | <p>Alle spørsmål besvares ved en firepunktsskala: «Helt uenig – Helt enig». Respondentene har også mulighet til å svare: «Vet ikke».</p> <p>For å oppnå 100 indekspoeng må alle respondentene svare «Helt enig» på alle påstandene. «Vet ikke» holdes utenfor beregningen, og er ikke inkludert i score på indikatoren.</p> | <p>Alle spørsmål besvares ved en firepunktsskala: «Helt uenig – Helt enig». Respondentene har også mulighet til å svare: «Vet ikke».</p> <p>For å oppnå 100 indekspoeng må alle respondentene svare «Helt enig» på alle påstandene. «Vet ikke» holdes utenfor beregningen, og er ikke inkludert i score på indikatoren.</p> | <p>Respondentene skal huke av for sine samarbeidspartene, eller velge alternativet «Nei, vi samarbeider ikke om innovasjon med noen utenfor vår virksomhet» eller «Vet ikke».</p> <p>For å oppnå 100 i indikatoren må en ha valgt seks eller flere samarbeidspartnere. En samarbeidspartner utgjør 50 indekspoeng. Videre er det 10 indekspoeng som skiller om en velger ett ekstra alternativ frem til seks samarbeidspartnere. To valgte vil dermed utgjøre 60 indekspoeng, tre vil utgjøre 70 indekspoeng osv. «Nei, vi samarbeider ikke om innovasjon med noen utenfor vår virksomhet» gir verdien 0. «Vet ikke» holdes utenfor beregningen, og er ikke inkludert i score på indikatoren.</p>  | <p>For å oppnå 100 indekspoeng må alle respondentene ha huket av for at de samarbeider med utdannings- og forskningsinstitusjoner.</p>  |

| REALISERE VERDI OG SPRE INNOVASJONER |  |
|--------------------------------------|--|
| <b>Spørsmål operativ del</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har dere gjort noe aktivt for å spre innovasjonen, slik at andre kan gjenbruke deres løsninger?</li> </ul> <p>Hvis «Ja» på spørsmål Har dere gjort noe aktivt for å spre innovasjonen, slik at andre kan gjenbruke deres løsninger? :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gjennom hvilke kanaler har dere forsøkt å spre innovasjonen?<br/>(Egen hjemmeside og nyhetsbrev på e-post, Nettverk med andre statlige virksomheter, Annet, vennligst spesifiser:, Sentral hjemmeside/delingsportal, Opplagg på konferanse eller seminar , Sosiale medier (for eksempel Facebook, Twitter, LinkedIn m.fl.), Omtale i nyhetsmedier (for eksempel avis, TV og radio - inkludert web), Utgivelse i litteratur og fagtidsskrifter, Fortalt om innovasjonen på et møte med deltakere fra andre statlige organisasjoner, Fortalt om innovasjonen på et møte med deltakere fra andre land, Innbyggere/brukere)</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• I hvilken grad har dere oppnådd verdi med den nyeste innovasjonen innenfor følgende kategorier per i dag?<br/>( <i>Forbedret kvalitet, Økt effektivitet/produktivitet (for eksempel samme resultater med færre ressurser eller bedre resultater med samme ressurser), Økt medarbeidertilfredshet, At tjenestemottakere/innbyggere har oppnådd større innsikt i eller innflytelse på våre tjenester, Økt verdi for næringslivet (administrativ forenkling, tilgang til nye markeder, bidrag til tjeneste- og/eller produktutvikling, Spesifisert hva som var målet med innovasjonen)</i> )</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vi arbeider systematisk med å kartlegge langsiktige gevinster av våre innovasjoner</li> <li>• Vi arbeider systematisk med å involvere innbyggere og/eller virksomheter</li> </ul> <p>Cronbach's Alpha: 0,6</p>   |
| <b>Beregning</b>                     | <p>Spørsmål «Har dere gjort noe aktivt for å spre innovasjonen, slik at andre kan gjenbruke deres løsninger?» er beregnet sammen med «Gjennom hvilke kanaler har dere forsøkt å spre innovasjonen?». Respondenter som har svart «Nei» på spørsmålet om de aktivt har gjort noe for at andre kan gjenbruke løsninger oppnår 0. De som har svart «Ja» på samme spørsmål oppnår 50 indekspoeng og deretter økt indekspoeng avhengig av hvor mange kanaler de har spredd innovasjonen. For å oppnå 100 indekspoeng må en ha spredd via seks eller flere kanaler. Dersom en har spredd via én kanal oppnår en 50 indekspoeng, deretter 10 indekspoeng høyere for hver ekstra kanal en har spredd innovasjonen frem til seks. Respondenter som har spredd via to kanaler oppnår dermed 60 indekspoeng osv.</p> <p>Spørsmål: «I hvilken grad har dere oppnådd verdi med den nyeste innovasjonen innenfor følgende kategorier per i dag?» skal alle besvares på en firepunkts svarskala mellom «Ikke i det hele tatt» – «I høy grad». Respondenter som har svart «I høy grad» på minst en av kategoriene oppnår 100 indekspoeng. Respondenter som har svart «I noen grad» som høyeste verdi på en av kategoriene oppnår 66,66 indekspoeng, og de som har svart «I liten grad» som høyeste verdi på en av kategoriene oppnår en verdi på 33,33 indekspoeng. Respondenter som har svart «Ikke i det hele tatt» på samtlige kategorier oppnår verdien 0.</p> <p>Spørsmål: «Vi arbeider systematisk med å kartlegge langsiktige gevinster av våre innovasjoner» og «Vi arbeider systematisk med å involvere innbyggere og/eller virksomheter» ved en firepunktsskala: «Helt uenig» – «Helt enig». Respondentene har også mulighet til å svare: «Vet ikke».<br/>For å oppnå 100 indekspoeng må en ha svart «Helt enig» på en påstand. «Vet ikke» holdes utenfor beregningen, og er ikke inkludert i score på indikatoren.</p> <p>For å oppnå 100 indekspoeng må alle respondentene aktivt ha spredd innovasjonen i minst seks kanaler, oppnådd verdi i høy grad på minst en kategori og svart «Helt enig» på begge spørsmålene med denne skalaen.</p> |