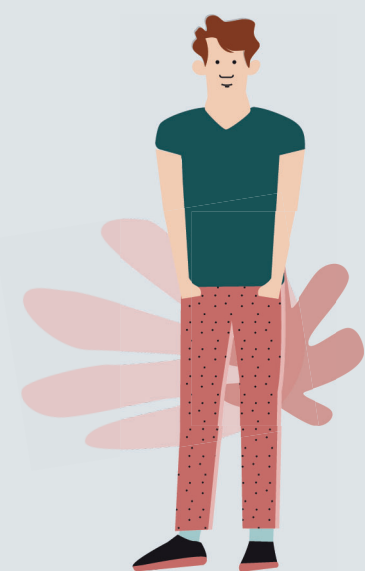


Prosjektkatalog

Ideer fra workshopen ble analysert og strukturert, og følgende konkrete ideer til videre prosjekt ble presentert for en del av prosjektgruppen fredag 13.09.19

Ideen «Kommuneverten», med innspill av «Familieteamet» ble valgt som fundament for videre prosjekt høsten 2019. Det betyr ikke at de andre ideene blir glemt, men at vi må tørre å starte med noe for å skape noe.



«Kommuneverten»

Familiens kommunale vert – og inngang til kommunale tilbud. Fastlegemodellen.



Kommunikasjonsplattformen

En plattform for kommunikasjon internt – Også for brukermedvirkning.



«Familieteamet»

Tverrfaglig team møter alle kommunale saker – Familiens inngang til kommunale tilbud.



«Én kommune» - Et kulturprosjekt

Jobbe for å skape felles verdier og retning for den nye kommunen.



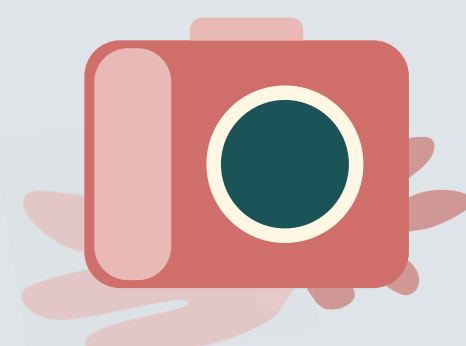
«Mitt nettverk»

Gruppetilbud for ungdom med rusavhengighet.



Kommunens personlighet

Utvikle tjenestenes personlighet – basert på kommunens verdier og ønsket fremtoning.



«Kven er Øygarden kommune»

Filmserie som kommuniserer tilbudet internt – Til bruk i opplæring og bli kjent med andre instanser i kommunen.



«Lære saman»

Utvikle en ny samhandlingsmetodikk basert på eksperimentering og læring på tvers.



Tilbud til borgere



«Kommuneverten»

Familiens kommunale vert –
og inngang til kommunale tilbud.
Fastlegemodellen.



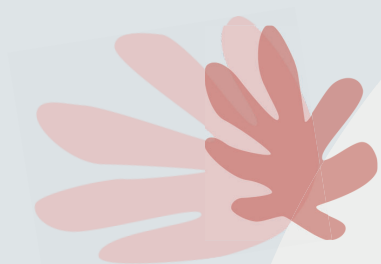
«Familieteamet»

Tverrfaglig team møter alle kommunale saker –
Familiens inngang til kommunale tilbud.



«Mitt nettverk»

Gruppetilbud for ungdom med rusavhengighet.



«Kommuneverten»

Hva går ideen ut på?

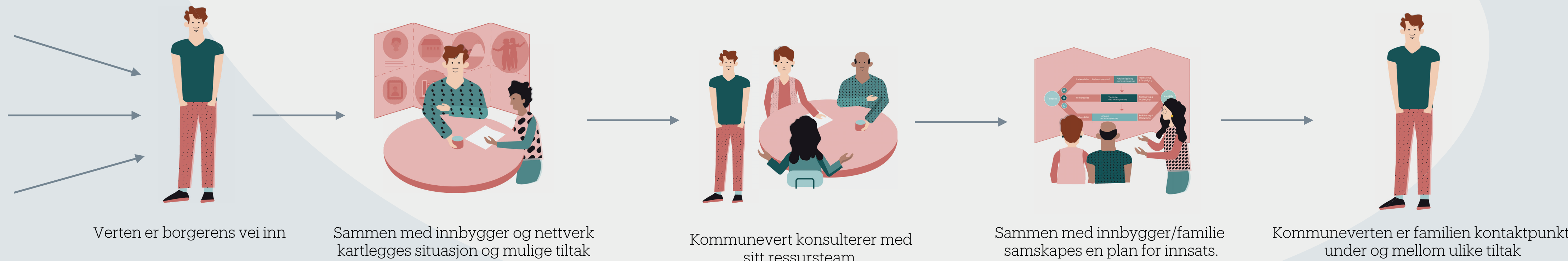
Alle innbyggere får tildelt en kommunevert, familier vil ha samme person. Lignende fastlegemodellen. Kommuneverten har tilknytning til et bredt ressursteam, men er denne familiens talsperson inn i teamet. Ideen bygger på «los» og fastlegemodellen. Kommuneverten har ansvar for å lede familien til riktig tilbud, og følge opp familien underveis.

Hva vil prosjektet være?

Lage brukerreiser og kartlegge hva slags verktøy og organisering som behøves. Prototype og teste ut kommuneverten som konsept, for en spesifikk målgruppe. Sette måleparametre for gevinstrealisering. Fokuserer på samhandling gjennom ressursteamet.



Valgt til videre prosjekt





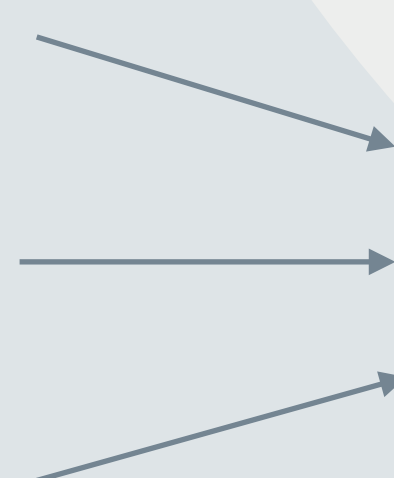
«Familieteamet»

Hva går ideen ut på?

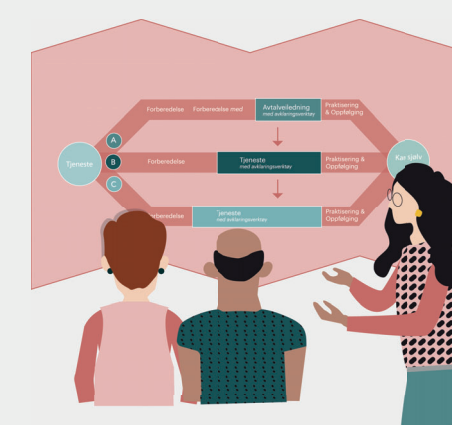
Alle innbyggere som behøver bistand (fortrinnsvis barn og unge), blir møtt med et familieteam.
 Hensikt er å være familiens inngang inn til de kommunale tilbud.
 Teamets oppgave blir å kartlegge familiens situasjon tverrfaglig, og å løse familien til de rette tiltak.
 Forskjell fra «Kommuneverten» er at familien møter et tverrfaglig team med en gang, og at kontaktpunktet mot kommunen er et vidt team.

Hva vil prosjektet være?

Hente erfaring og læring fra Askers Velferdsrab, Lage brukerreiser og kartlegge hva slags verktøy og organisering som behøves.
 Prototype og teste ut for en spesifikk målgruppe.
 Sette måleparametre for gevinstrealisering.
 Fokuserer på samhandling gjennom ressursteamet



Borger/familie møter et tverrfaglig team



Sammen kartlegges situasjon, mulige tiltak og plan for innsats.



Teamet har jevnlig møter med familien/borgeren, og planen endres ved behov.



«Mitt nettverk»

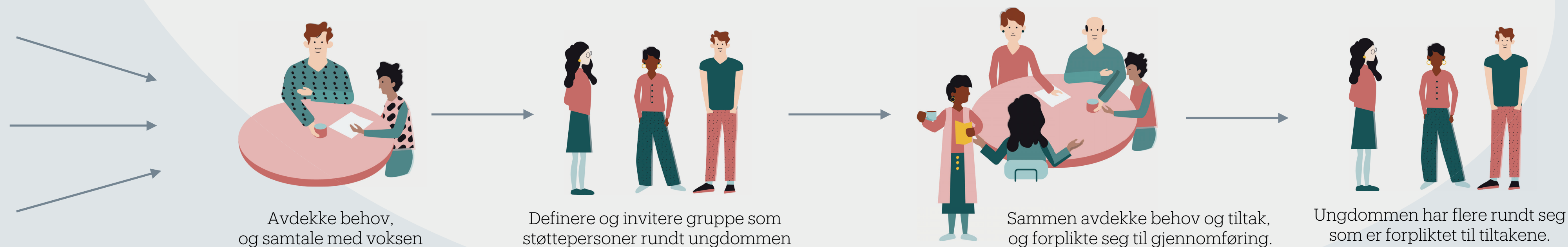
Hva går ideen ut på?

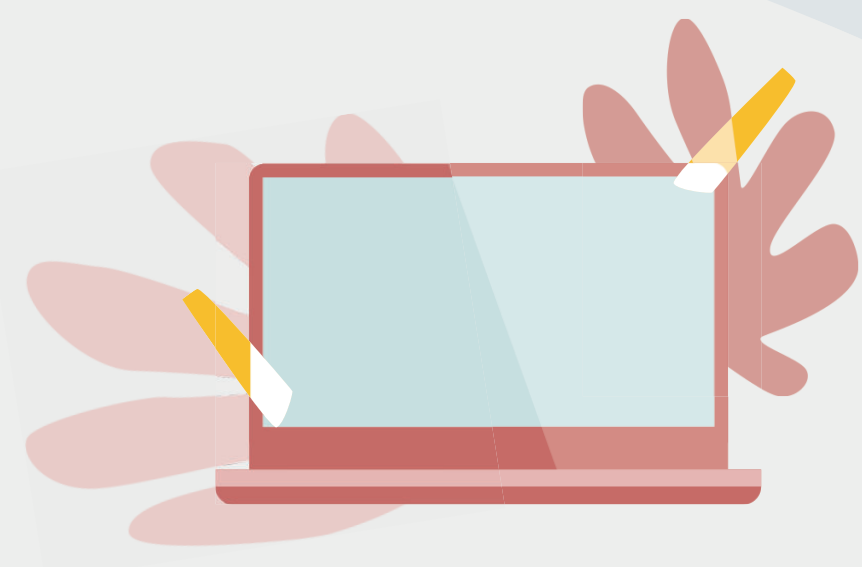
Ideen er et nettverk av likemenn, som former en slags støttegruppe rundt utsatt ungdom, her ungdom med rusproblematikk. Ungdom får invitere med seg venner og rollemodeller som skal hjelpe med å kommunisere behov samt med å forankring og gjennomføring av løsning. Slik vil en kunne skape større forpliktelse og eierskap hos ungdommen, samt et mer treffsikkert tilbud som er skreddersydd til ungdommens utfordringer.

Hva vil prosjektet være?

Å utvikle en metodikk for brukermedvirkning, som tar utgangspunkt i en ressursgruppe av likemenn som representerer en målgruppe. Prosjektet vil bruke gruppedynamikk som verktøy.

Utvikle brukerreiser og organisatoriske strukturer og rammer rundt de ansatte, samt tilbakemeldingssystemer fra brukerne. Teste og pilotere mot brukergruppen.



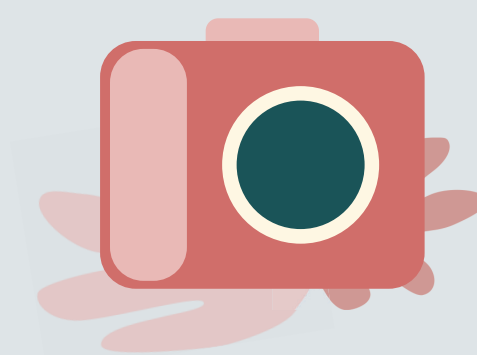


Interne verktøy og tiltak



Kommunikasjonsplattformen

En plattform for kommunikasjon internt –
Også for brukermedvirkning.



«Kven er Øygarden kommune»

Filmserie som kommuniserer tilbudet internt –
Til bruk i opplæring og bli kjent med
andre instanser i kommunen.



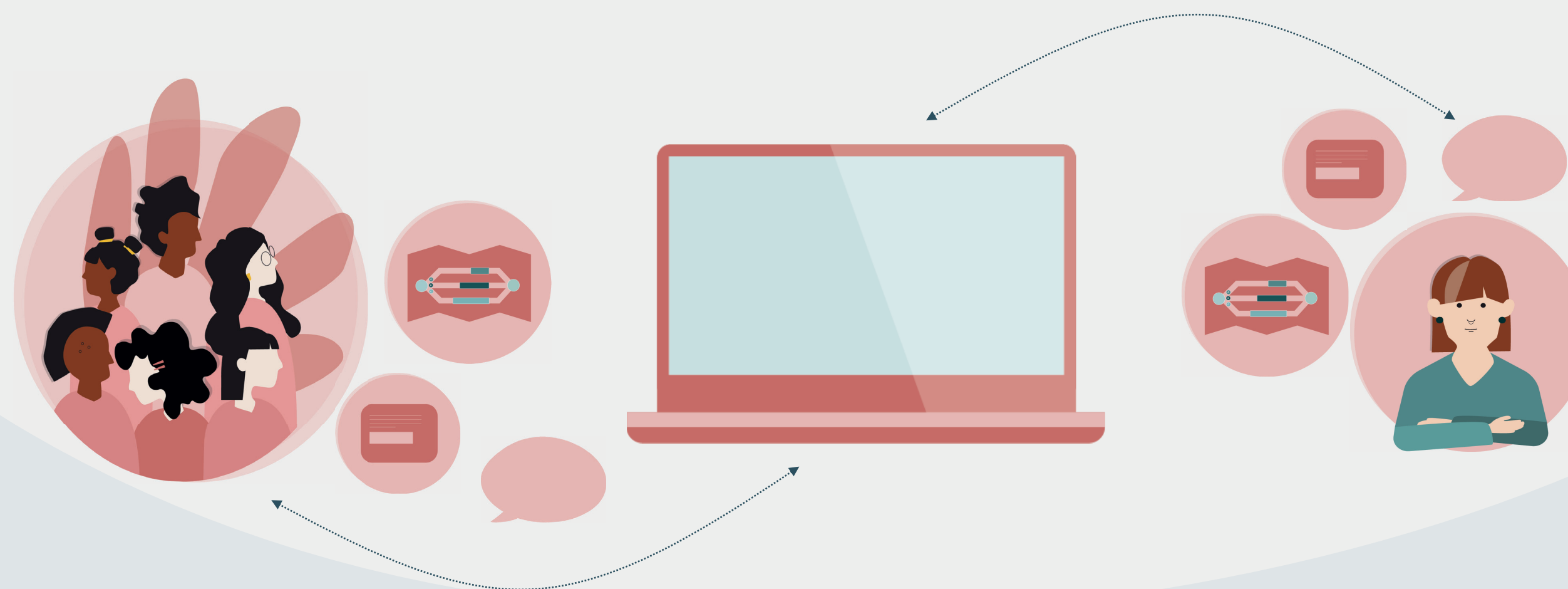
Kommunikasjonsplattformen

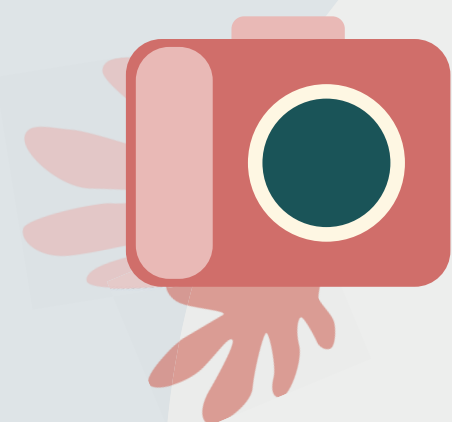
Hva går ideen ut på?

Å lage en felles kommunikasjonsplattform som forenkler samhandling og deling, både på tvers av instanser i kommunen, men også dialogen mot innbyggeren.

Hva vil prosjektet være?

Kartlegge behov og funksjonalitet.
Kravspesifikasjon og skisse design av løsning.





«Kven er Øygarden kommune?»

Hva går ideen ut på?

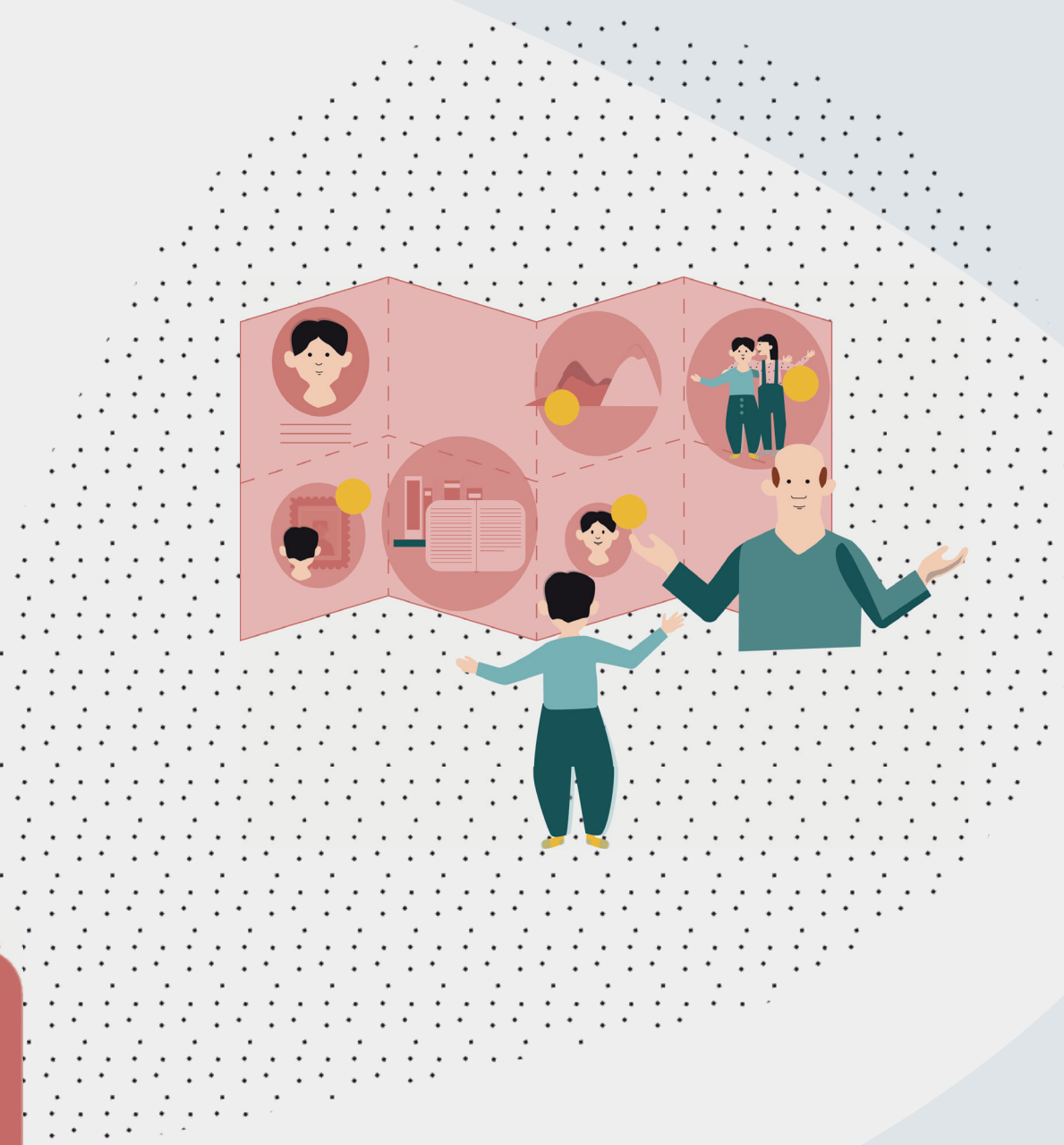
Å kommunisere kommunens tilbud, både innad og utad, gjennom film og annet materiale. Skal bidra til at distansen mellom kommunale instanser oppleves mindre, øke forståelsen og kjennskapet til hverandre, og slik bidra til økt samhandling internt.

Utad kan økt kjennskap til kommunens tilbud bidra til større tillit og mer eierskap til kommunen, og øke forståelsen for hvordan kommunen kan bidra.

Hva vil prosjektet være?

Fasilitere prosessen hvor instansene møter hverandre, kartlegge hva som skal kommuniseres og på hvilken måte.

Lage storyboards og planer for filming, samt en strategi for markedsføring.





Internkultur



«Én kommune» - Et kulturprosjekt

Jobbe for å skape felles verdier og retning for den nye kommunen.



Kommunens personlighet

Utvikle tjenestenes personlighet – basert på kommunens verdier og ønsket fremtoning.



«Lære saman»

Utvikle en ny samhandlingmetodikk basert på eksperimentering og læring på tvers.



«Én kommune» – et kulturprosjekt

Hva går ideen ut på?

Å skape felles verdigrunnlag og retning for Nye Øygarden Kommune. Å arbeide mot gjensidig respekt og forståelse for hverandre internt, og å se på hvilke verktøy og rutiner en har behov for for å jobbe mot en felles kultur.

Hva kan prosjektet bestå av?

Prosjektet kan bestå av å lage et opplegg for, og holde, en rekke workshops/arbeidsmøter. EGGGS ville fasilitert prosessen mot å bli en samskapende organisasjon.





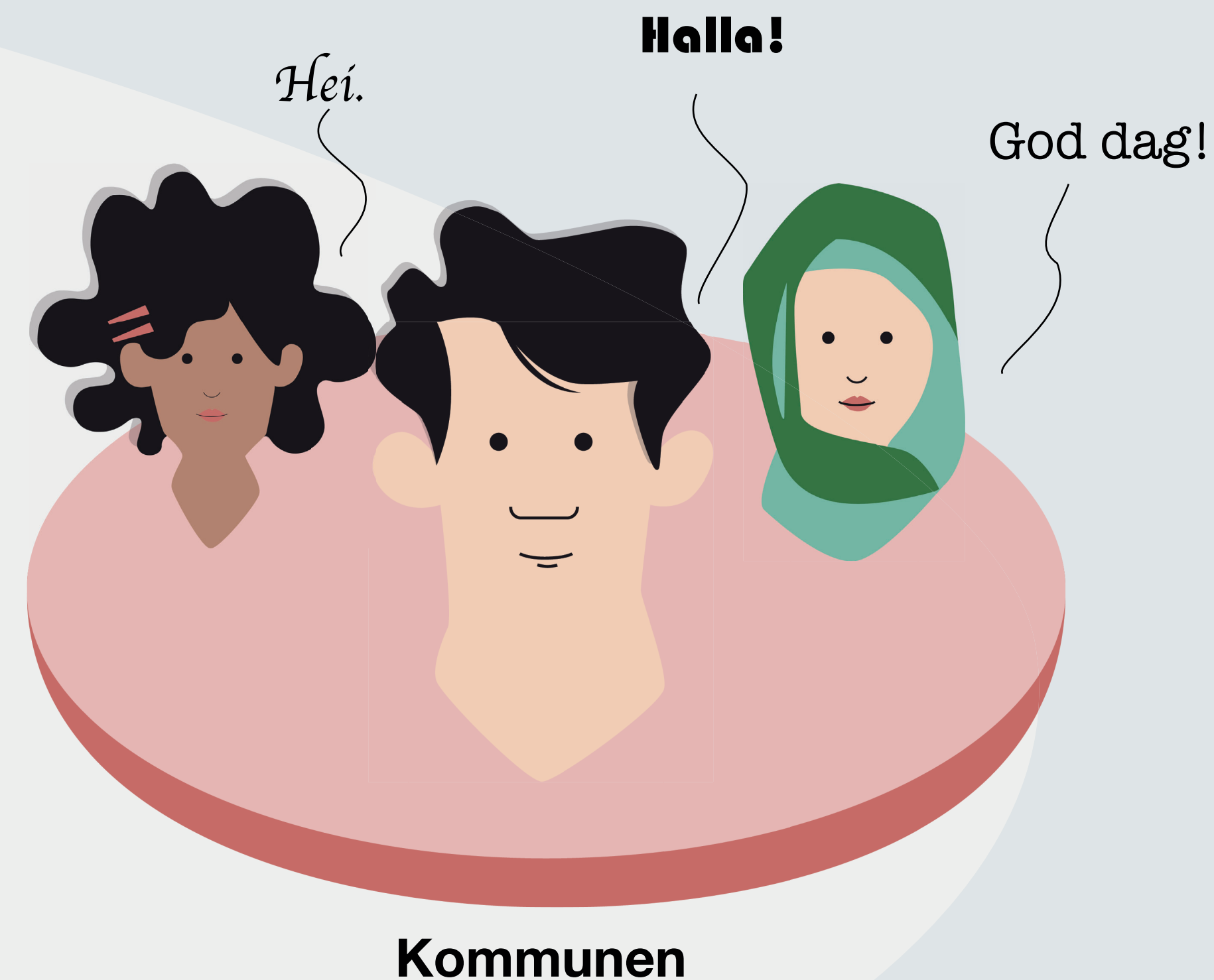
Kommunens personlighet

Hva går ideen ut på?

Å definere kommunens personlighet, fremtoning og stemmeleie i ulike kommunale tilbud, her tilbud ut mot barn og unge. Skal kommunen ovenfor denne målgruppen være som en «hipp rådgiver», eller en «trygg fadder»?

Hva vil prosjektet være?

Prosjektet vil ta utgangspunkt i en definert målgruppe, og en eller to tjenester ut mot denne. Prosjektet vil snakke med målgruppen, samt de ansatte, og definere kriterier for hvordan tjenesten skal oppleves. Deretter vil en kunne detaljere ut en «personlighet», som vil være førende for hvordan man utretter alle kommunale tjenester innen denne målgruppen.





«Lære saman» – et samhandlingsprosjekt

Hva går ideen ut på?

Å prøve ut en samhandlingsmetodikk. Bedre tverrfaglig innsats (BTI) – Stafettlogg.

Skal bidra til en kultur der samhandling er normen, som kjennetegnes av gjensidig tillit og kjennskap til hverandre.

Hva kan prosjektet bestå av?

Å prøve ut elektronisk stafettlogg som kommunikasjonsverktøy i en enda mer utbredt form enn i dag. Systematisere erfaringer fra bruken, og bruke dette til å etablere faste samhandlingsarenaer.

Ta stilling til verktøy og rutiner, og finne arbeidsmetoder hvor vi kontinuerlig lærer av erfaringene sammen.

