

SAKSFRAMLEGG

Forum: Skate

Møtedato: 06.12.2017

Sak 29/2017 Produktstrategi for digital postkasse til innbyggere

Beslutningssak

Historikk/bakgrunn

Difi har gjennom 2017 utarbeidet en produktstrategi for felleskomponenten digital postkasse til innbyggere. Strategidokumentet ble sendt på høring med frist for høringsuttalelser 29.sept. 2017. Difi arbeider nå med høringsuttalelsene og ferdigstilling av dokumentet. Denne orienteringssaken redegjør for prosessen som er gjennomført og veien videre.

Forslag til beslutning:

1. Det gis tilslutning til at revidert produktstrategi kan sluttbehandles på vanlig måte i styringsrådet for Difis felleskomponenter 07.12.2017.
2. Det gis tilslutning til at Difi gjennomfører et videre løp for å se på rammebetingelser for bruk av digital postkasse, inkludert innspill til Digitaliseringsrundskrivet, for å se på muligheten for større fleksibilitet i forhold til bruk av postkassen når det finnes andre egnete informasjonssystem. Arbeidet forankres i SKATE.

Presentasjon av saken

Prosess:

Arbeidet med produktstrategien startet i januar 2017. Det ble opplyst om dette på samarbeidsportalen for Difis fellesløsninger. Kunder ble oppfordret til å kontakte Difi i sakens anledning.

Behovsinnsamling ble utført gjennom to faser. I første fase ble 24 utvalgte kunder og samarbeidspartnere invitert til intervjuer for å samle bakgrunnsinformasjon. Utvalget ble gjort for å fange bredden i forvaltningen, både statlig og kommunalt, og virksomheter av ulik størrelse. I fase to ble svarene fra intervjuene brukt for å utarbeide en spørreundersøkelse som ble sendt til 614 av Difis kunder. Svarprosent på spørreundersøkelsen var 55%. I tillegg ble enkelte spørsmål knyttet spesifikt til digital postkasse rettet til innbygger gjennom spørreundersøkelsen «IT i praksis».

Funn fra behovsinnsamlingen, samt første grovskisse til strategiske veivalg, ble presentert i Difis styringsråd og Difis brukerråd. Utkast til strategidokument ble publisert på samarbeidsportalen 29. juni og varsel om at den lå tilgjengelig ble sendt til 407 kunder. Frist for høringsuttalelser var 29. september. Elementene i produktstrategien har blitt forelagt og diskutert med KMD i løpet av prosessen.

Difi har mottatt 14 høringsuttalelser på utkastet til produktstrategi. Høringssvarene gir et klart bilde av at det digitale landskapet som digital postkasse inngår i er komplekst, og virksomhetene har sterke men ulike preferanser. Det har vist seg at produktstrategien kunne leses som en strategi for noe større enn felleskomponenten digital postkasse til innbyggere. For å møte denne uklarheten har Difi gjennomført drøftingsmøter med enkelte virksomheter. Møte med Oslo kommune, på seksjonsnivå, ble avholdt den 1. november for å avklare innhold i Oslo kommunes høringsuttalelse. Et felles møte med toppledere fra Brønnøysundregistrene, Lånekassen og Direktoratet for e-helse ble avholdt den 13. november for å drøfte substansielle uenigheter. Presisering av Difis intensjon med produktstrategien ble redegjort for. Slik vi opplevde dette møtet, omhandlet problemstillingene sett fra de tre virksomhetenes side, i større grad innspill ikke direkte knyttet til produktstrategien for digital postkasse, men innspill knyttet til føringer og rammebetingelser for postkassen.

Difi vil tydeliggjøre produktstrategien på at hovedfunksjonen til digital postkasse er:

- å være en lavterskelløsning for digitalisering av tjenester som i dag ikke er digitale
- å være et tilbud hvor innbygger kan samle dokumenter med viktig dokumentasjonsverdi

Digitalisering av komplekse prosesser/tjenester skal skje i virksomhetenes egne løsninger. Retningen for postkassen er å kunne samhandle med disse løsningene, der den gir merverdi. Dette vil kreve utvikling av noe enkel funksjonalitet. Lenke utenfor brev med kobling til virksomhetenes portaler/løsninger, og enkel svarfunksjonalitet, ja/nei og fritekstsvar tilbake, er konkrete eksempler på slik funksjonalitet. Cirka 150 virksomheter har meldt ønske som denne enkle funksjonaliteten.

Funksjonaliteten vil være frivillig å bruke for den enkelte virksomhet. Samtidig ligger det en målsetning om at postkassen som andre fellesløsninger skal kunne utvikle funksjonalitet, men prinsippet da er at kompleksiteten ikke skal ligge i postkassen. Funksjonaliteten i postkassen skal være enkel.

Revidert versjon av produktstrategien vil sendes Skatevirksomhetenes AU-representanter i forkant av Skatemøtet 6.12.17, med oppfordring om å informere egne Skate-direktører på hensiktsmessig måte.

Veien videre – to spor.

Som følge av innspillene, vil Difi gjennomføre en todelt prosess:

- 1) Difi fortsetter behandlingen av produktstrategien for digital postkasse til innbyggere, med de presiseringer og endringer som nå er foreslått, og med sluttbehandling i styringsrådet for Difis felleskomponenter 07.12.2017.
- 2) Difi vil gjennomføres et videre løp for å se på rammebetingelser for bruk av digital postkasse, inkludert innspill til Digitaliseringsrundskrivet, for å se på muligheten for større fleksibilitet i forhold til bruk av postkassen når det finnes andre egnede informasjonssystem. Dette arbeidet ligger utenfor produktstrategien for digital postkasse.

Saken vil bli framlagt av Steffen Sutorius
Saksframlegget er utarbeidet av Difi
Leikanger, 20.11.2017