

Programmet Nye Altinn

Altinn II er gull som går ut på dato



Kritisk behov for modernisering av Altinn

- Altinn II ble lansert i 2010, og har nå **utdatert teknologi**
- Det er **nødvendig å oppgradere plattformen for å ivareta krav** til sikkerhet, regulatoriske rammebetingelser, etterlevelse av personvern/krav til GDPR og tjenesteeiernes funksjonelle behov
- Dersom moderniseringsarbeidet ikke gjennomføres, vil **sikkerheten og stabiliteten i Altinn bli svekket**
 - Programvaren som benyttes vil fra 2026 ikke lenger bli oppdatert og leverandøren vil slutte å tilby support.
 - Økt risiko for dagbøter ovenfor virksomhetene gitt at flere tjenester på plattformen ikke lenger støtter kravene til universell utforming av ikt, jf. innføring av EUs webdirektiv (WAD)
 - Driftsavtaler for Altinn II utløper i juni 2025, men kan forlenges med ett år.

Programmet Nye Altinn og ekstern kvalitetssikring (KS2)

- Departementene KDD, FIN og NFD besluttet februar 2023 å etablere et felles «prosjekt» med Brønnøysundregistrene, Statistisk sentralbyrå, Skatteetaten og Digdir
- Kostnadsomfanget medførte at vi er under statens prosjektmodell med krav om ekstern kvalitetssikring.



Program og tilhørende prosjekter

Programmet
Nye Altinn

- Utgjøres av prosjektene til Digdir, SKE, BR og SSB
- Sikre koordinering mellom prosjektene
- Sikre finansiering og herunder fullføre KS2-prosessen

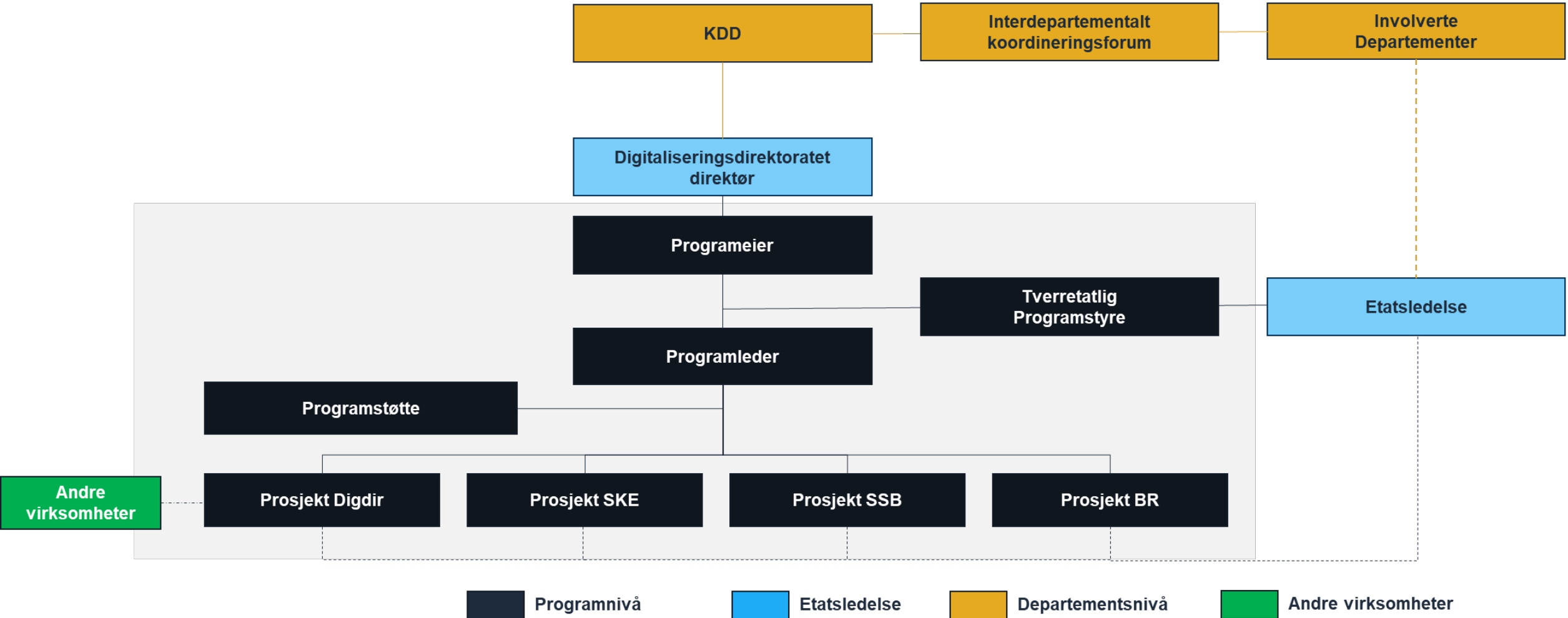
Prosjekt
Modernisering Altinn

- Prosjektet til Digdir
- Utvikle nødvendig funksjonalitet i Altinn 3 for å kunne fase ut Altinn II
- Yte bistand til øvrige tjenesteeiere

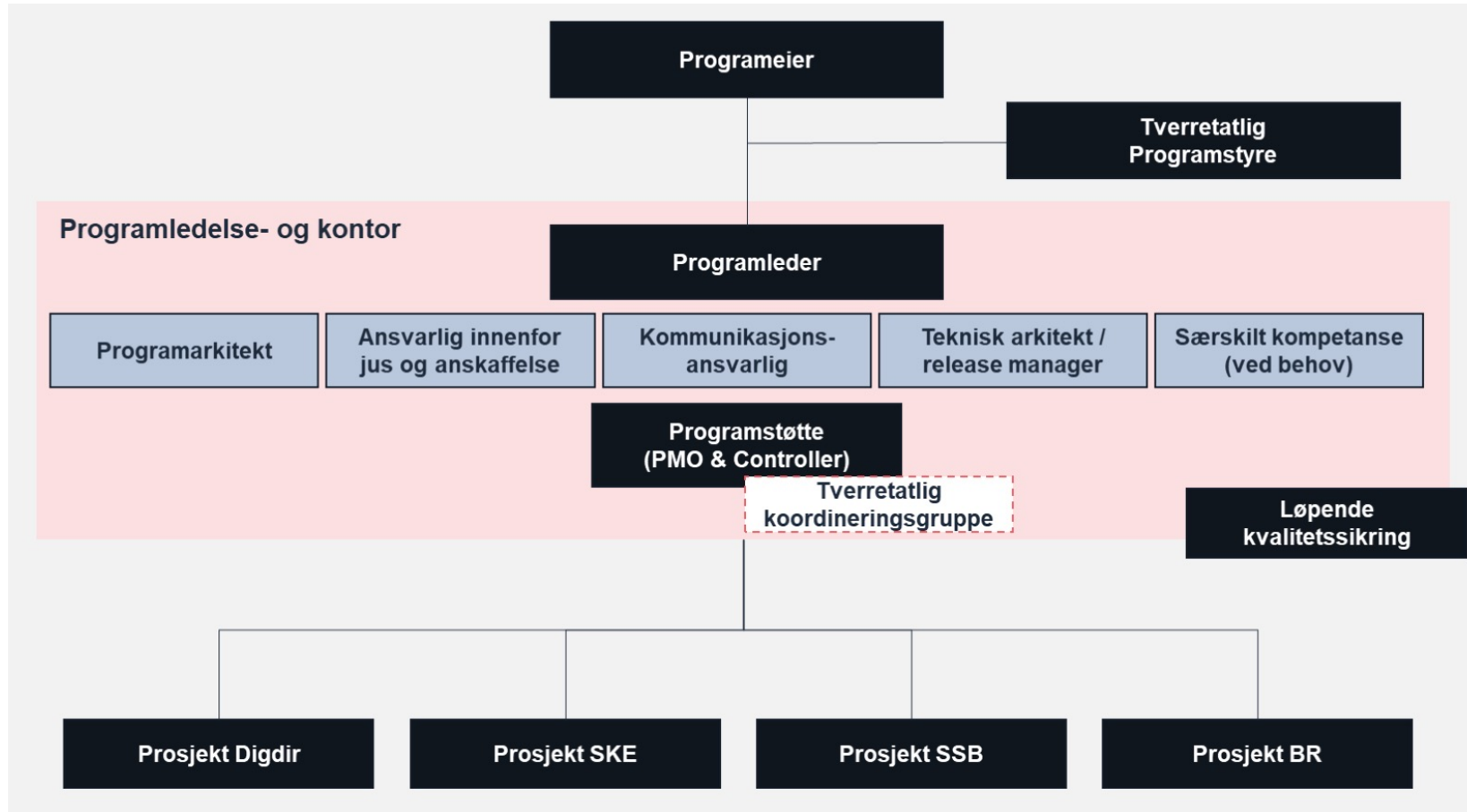
Effektmål for programmet Nye Altinn

- Programmet skal i hovedsak gjennomføre en utvikling av nødvendig funksjonalitet i Altinn 3, og reetablere og videreføre dagens tjenester på denne plattformen. Dette impliserer at omfanget ikke er fleksibelt og at dagens verdi av tjenestene må opprettholdes, og reflekteres i flere av effektmålene. Programmet skal i hovedsak understøtte en videreføring av verdi (reetablering av eksisterende tjenester), men legger likevel til rette for flere effekter som følge av overgangen fra Altinn II til Altinn 3.
- Vi har formulert tre effektmål:
 - **E1 – Det opprettholdes en effektiv digital dialog mellom virksomheter i offentlig sektor, innbyggere og næringsliv – (E1 er effekter knyttet til opprettholdelse av nytte som programmet har ansvar for å realisere)**
 - **E2 – Altinn 3 ivaretar regulatoriske krav på en bedre måte enn Altinn II – (E2 er effekter knyttet til økt nytte som programmet har ansvar for å realisere)**
 - **E3 – Altinn 3 tilrettelegger for videre utnyttelse av plattformen og bidrar til økt effektivitet for offentlig sektor, næringsliv og innbyggere – (E3 er effekter det er lagt til rette for når programmet er avsluttet, men som programmet ikke har ansvar for å realisere)**

Styring og organisering av Nye Altinn



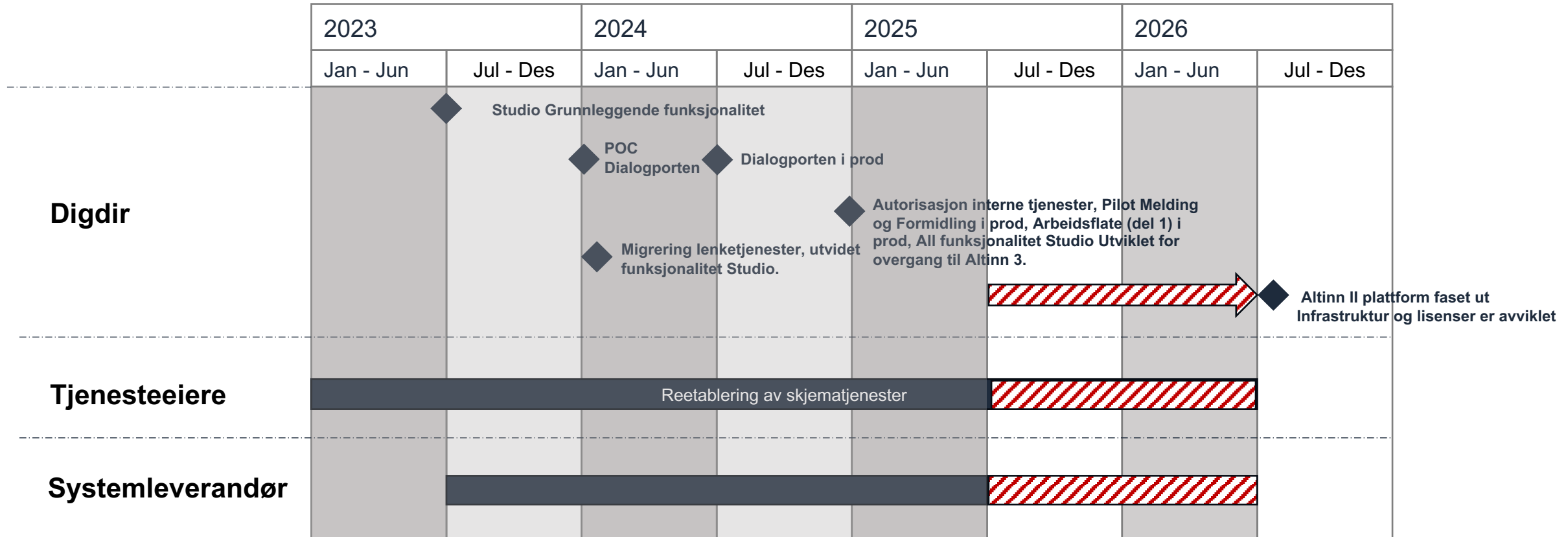
Konkretisering av programmets styring



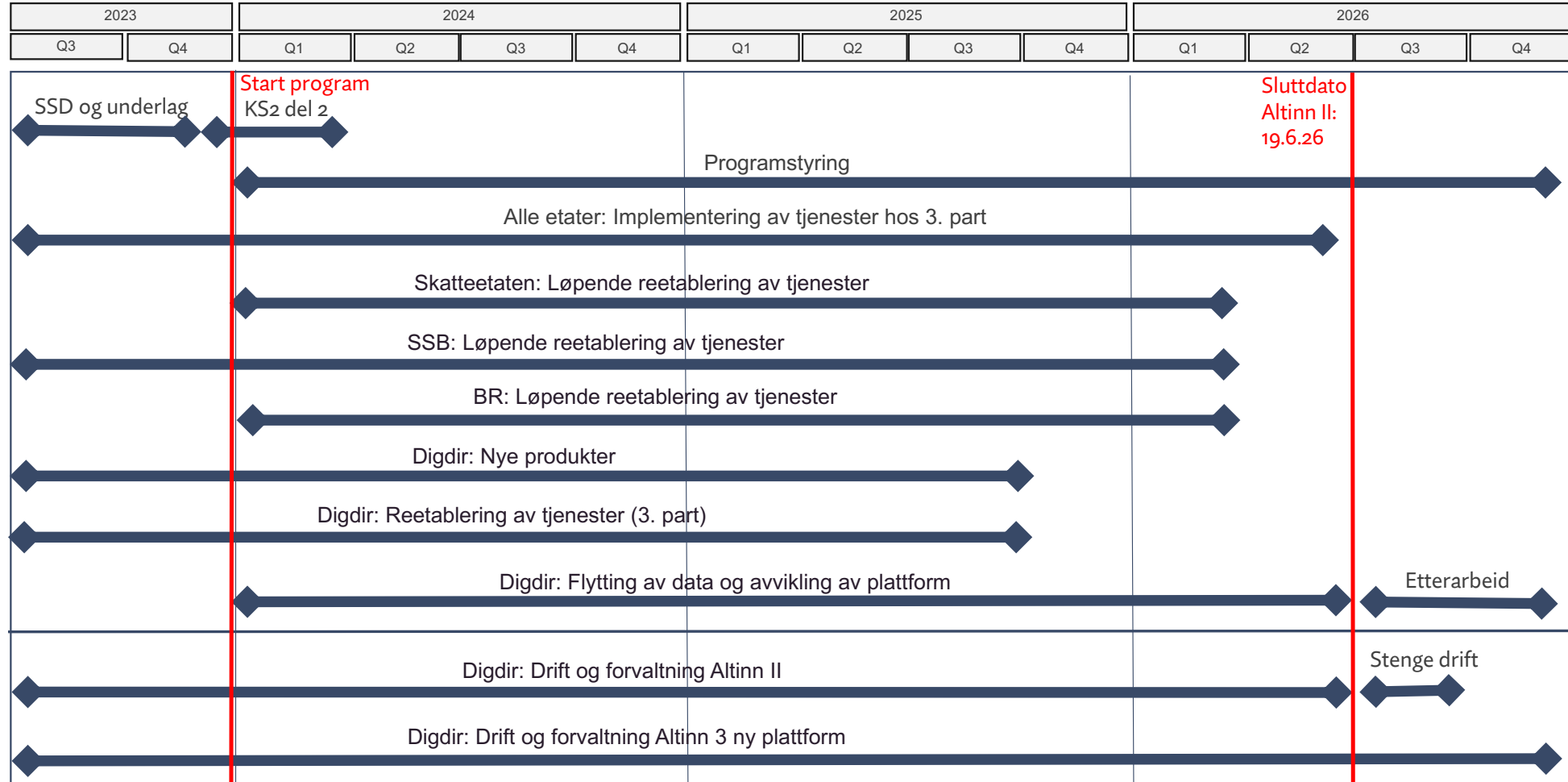
Dialog med Microsoft angående Infopath support

- For å få en avklaring rundt sluttdatoen på support for Microsoft Infopath og Infopath Forms services, sendte Digdir den 8. august brev til Microsoft Norge med spørsmål:
 - Om support av InfoPath Forms Services kan forlenges utover 14. juli 2026
 - Dersom forlengelse utover 14. juni 2026 er mulig hva vil dette koste, og ev. kreve av endringer
- 26. september ble det avholdt møte mellom Microsoft Norge v/direktør for Customer Success Marianne Selle og Digdir v/direktør Frode Danielsen
- Microsoft er i møtet tydelig på at det ikke vil bli forlenget support på Infopath etter 14.juli 2026.
- Microsoft har sendt Digdir et meget tydelig brev med denne avklaringen.

Programperioden er 1.1.2024 – 31.12.2026 og Altinn II plattformen er tilgjengelig ett år lengere enn først planlagt



Programperioden er 1.1.2024 – 31.12.2026



Etablering av programkontor Nye Altinn

- Programleder Marianne Braathen startet mandag 20. november og vi er i gang med bemanningsplanlegging
- Videre styrking av programkontoret
 - Assisterende programleder
 - Controllere
 - Intern kvalitetsikring
 - m.fl.